附件1

“为中国加分”文明旅游公益行动暨

2016年万名文明游客征集活动湖南省实施方案

一、活动名称

全国统一名称：“为中国加分”文明旅游公益行动暨2016年万名文明游客征集活动

二、活动时间

 2016年全年

三、活动目标

积极践行社会主义核心价值观，倡导文明旅游新风，以中国旅游志愿者队伍为先锋力量，通过线上线下互动，分季度、分区域设置不同主题持续开展，并在全省范围内推选500名“文明游客”，遴选50名“文明旅游公益大使”。

四、活动口号

做文明游客，为中国加分

五、活动特色

“为中国加分”文明旅游公益行动突出“领取任务、展示成果、收获荣誉、分享体验”的活动特色，以“任务卡”作为贯穿活动的主要载体，以征集推选“文明游客”和“文明旅游公益大使”作为活动主要目标。

任务卡：任务卡是国家旅游局向游客发布文明旅游工作任务的载体，有电子任务卡和实体任务卡两种形式。游客可通过关注国家旅游局“文明旅游伴我行”官方微信公众号领取“任务卡”或在旅游目的地领取实体任务卡。

文明游客：游客在完成任务卡要求的文明旅游任务后，上传佐证照片并转发到微信朋友圈，从而获得积分，累计一定积分可获得国家旅游局“文明游客”电子认证，并能在微信朋友圈分享。

文明旅游公益大使：文明旅游公益大使在参与“为中国加分”及其他文明旅游公益活动的旅游达人、社会知名人士，好游客、好导游，旅游志愿者群体中产生，由市州旅游局（委、办）颁发聘书，形成示范带动作用。

六、活动安排

（一）办好活动启动仪式

举办“‘为中国加分’文明旅游公益行动暨2016年万名文明游客征集活动湖南省启动仪式”主会场活动，各市州旅游委（局）组织分会场活动，发放电子和实体任务卡、宣读（签署）文明旅游宣言或承诺、颁发“文明旅游公益大使”颁证，开展其他各具特色的文明旅游活动。

（二）持续推进全年活动

国家旅游局确定全年四个季度的活动主题分别为文明礼让、绿色旅行、清洁环境、文明用餐。各市州旅游部门应根据国家局的活动主题，结合地方实际组织发动旅行社、星级饭店、A级景区等旅游企业开展相应的专项主题活动，如可根据“文明礼让”主题组织开展有序排队、轻声低语、扶老助残、文明敬语等各类专项主题活动。各市州要组织旅游志愿者作为重要力量参与主题活动，并在“中国旅游志愿者管理信息平台”发布相关志愿活动项目。

（三）开展线上线下互动

各市州要通过线上线下互动的形式扩大活动的参与面和影响力。国家旅游局围绕“为中国加分”文明旅游公益行动设计了吉祥物——熊猫“对对”和专题海报。各市州旅游委（局）要组织发动旅行社、星级饭店、主要景点和旅游集散中心张贴活动主题海报或设置吉祥物人偶，在旅游企业网站、公众微信中设置“为中国加分”微信入口链接，并通过各市州旅游委（局）官方微博、微信和旅游企业官方微博、微信，宣传“为中国加分”文明旅游公益行动。