“春暖潇湘”湖南文化旅游网络消费季

**实施方案**

为应对新冠肺炎疫情对文化旅游行业造成的影响，打造湖南安全、健康旅游消费目的地的形象，打造“互联网+文旅消费”的新模式，加快湖南文旅的产业复苏和消费振兴，省文旅厅联合同程集团共同主办2020年“春暖潇湘”湖南文化旅游网络消费季活动，制定如下实施方案。

一、活动名称和时间

名称：“春暖潇湘”湖南文化旅游网络消费季

时间：2020年3月一 5月

二、活动目的及原则

本次活动坚持政府引导、市场运作、文旅融合、惠民利民原则，联动同程集团优势与资源，以互联网思维为核心，打造湖南安全、健康旅游消费目的地的形象，探索“互联网+文旅消费”的新模式，加快湖南文旅的产业复苏和消费振兴。

政府引导。坚持公开、公正、自愿的原则，引导市场主体参与消费季活动，省文旅厅重点在内容导向、平台搭建、宣传推广等方面予以保障，通过营造良好的市场环境，激发市场主体活力，增强文旅消费内生动力，逐步复苏文旅消费

并建立引导和扩大消费的长效机制。

市场运作。突出市场导向，发挥市场主体作用，紧紧围绕“锦绣潇湘”品牌建设，集聚省内文旅企业资源，依托企业提供丰富多样的文化和旅游产品，满足消费者个性化、多样化的消费新需求。

文旅融合。坚持顶层设计，把握文旅消费与文旅产业的发展规律，树立“文旅融合”的整体理念，充分整合现有文化旅游资源、相关行业部门消费资源、不同区域消费资源，通过总体规划、合理布局、有序实施，形成整体合力，实现效益最大化。

惠民利民。大力开展群众性文化旅游惠民活动，增加多样化供给，引导消费升级。通过政府引导、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化和旅游消费惠及大众。

三、活动主要内容

本次活动围绕“全域化”、“联动化”、“惠民化”三大亮点开展，在平台构建与启动仪式之后，推出五大系列活动。

（一）文旅消费季平台构建

运用同程集团的平台和技术优势，以同程集团文旅平台为主体，构建“湖南文化旅游消费商城”，联动整合“一卡游湖南”、“动漫体验”、“酒店民宿”、“精品线路”、“这湘有礼”、“自驾出游”、“云游潇湘”、“非遗好物”、“文旅装备”、“美食特产”、“湖湘演艺”等栏目，并特别设置“约惠春天”爆款特惠集合，打通线上线下一体化，链接栏目页面，推动文旅消费的集约化、规模化发展。

（二）消费季活动启动仪式

1.时间：2020年3月17日上午10:00

2.地点：湖南日报融媒体演播厅

采取无观众现场，用“云直播”的方式在线直播，厅领导致辞、宣布活动正式启动；同程联动宣传，从同业群体、业内媒体、全国媒体、全国用户四大维度进行宣传。

拟邀请组委会成员单位领导及部分文化旅游企业参加。

（三）策划五大系列活动

**1.“锦绣潇湘，约惠春天”文旅消费狂欢节**

基于平台特性以及用户需求的把握，特别将文旅消费平台中“约惠春天”爆款专区设置为文旅消费狂欢节，以站内预售、秒杀、大力度折扣等形式刺激用户参与，并特别设置1元公益免费玩，大力度曝光“湖南文化旅游消费商城”，提升湖南文旅品牌知名度与影响力。并在前期开展“来自湖南的热情”主题新媒体营销与公益交叉赠礼活动，引发全民关注与热议。具体呈现：同程旅游app开屏，同程旅游app首页banner，微信红包入口首页banner，景点频道固定位等不少于5大优质广告位；开发社交裂变、限量限购等新玩法，助力特惠产品传播。预期效果：“湖南文化旅游消费商城”总曝光不少于1亿，互动参与人数不少于1000w。

**2.“春日推荐，精彩启程”线上线下全媒体营销**

以同程艺龙官微发起主题新媒体话题，省文旅厅联动各市州进行本地春季旅游的推荐，同时线下配合景区开园节奏，邀请旅游达人、网红等进行直播体验，实地推荐开园，实景推荐春日，并引发用户互动主动推荐，引发全民推荐锦绣潇湘春日旅行的浪潮。预期效果：新媒体话题阅读量超1亿，旅游达人、网红等线下开园体验超10场。

**3.“春暖潇湘，好物中国”好物节暨公益义卖**

整合湖南当地文创商品、美食特产等地道好物，运用网红直播、社群裂变等新玩法，在同程旗下社交电商平台进行公益义卖活动，激发全民对“春暖潇湘”的认知提升，并进一步带动“湖南文化旅游消费商城”的曝光，促进文旅消费的交叉导流。预期效果：不少于10w人参与，整体曝光不少于2000w。

**4.“14天，带你看江山如此多娇”春暖潇湘直播旅游专场**

同程艺龙联动快手类直播平台，开展一场面向全社会的直播旅游公益行动，连续14天时间，向全社会推出一场不打烊特色化的直播旅游互动，让全国人在手机即可领略锦绣潇湘的非凡魅力，进一步刺激游客出游，实地丈量锦绣潇湘。后续还会推出达人挑战赛主题活动，进一步以达人视角进行锦绣潇湘的新一轮传播。预期效果：整体曝光量不少于3000w，整体直播观看量不少于500w。

**5. “湖南人游湖南”旅拍大赛**

基于复苏第一阶段基本是湖南省内游客为主的情况，为进一步激发游客旅行的互动性与参与性，特别联合华为手机开展旅拍大赛活动，向游客征集旅拍优质图片、攻略等，进一步以优质内容传播锦绣潇湘。预期效果：整体曝光量不少于5000w，整体活动参与不少于100w。

四、活动运行机制

活动采取“融合平台、多方联动、拓展机制"的运行模式。

融合平台：根据同程文旅建立完善“湖南文化旅游消费商城”，打通线上线下一体化营销，创新打造集消费、核销、反馈于一体的文旅惠民消费闭环服务融合平台，提高文旅消费的参与度、便利化和休闲化，推动文化和旅游消费向规模化、集约化、规范化发展。

多方联动：整合全省各方资源，统一使用“‘春暖潇湘’湖南文化旅游网络消费季”标识，多方联动、形成合力，共同推进消费季活动。探索推进文旅消费集聚区建设，入驻优质文旅产品和互动体验项目。

拓展机制：积极培育符合市场规律和湖南实际的文旅消费运行机制，探索建立长期运营、市场化运作的成功商业模式，拓展消费季带动效应。支持各行业领域各种类型的公益和电商平台参与，鼓励企业利用“湖南文化旅游消费商城”在消费季外开展营销活动，进一步扩大文旅消费规模。

五、保障措施

（一）组织运营

本届消费季组织运营按照政府引导、市场运作原则，由省文旅厅、同程集团联合主办，各市州文旅广（体）局、各成员单位、行业协会联合协办, 湖南日报社、中国工商银行湖南省分行、中国邮政集团有限公司湖南省分公司、中国石油湖南销售公司、新浪湖南、网易湖南、腾讯文旅支持，湖南一二三零一旅游服务有限公司承办。

（二）职责分工

1.执行统筹。主要负责根据消费季总体方案和各项单体活动方案，依据活动重要性划分活动层级，并开展分层分级管理；按照活动经费、活动排期和任务规程，把控工作进度，尤其是协调各合作平台、各市州提供的内容和服务支撑；汇总阶段性数据、宣传等方面信息，掌控工作进程，并对其他服务机构进行总体调度协调。（责任单位：省文旅厅产业发展处、同程集团）

2.活动宣传：以同程旅游为宣传主阵地，统筹各媒体资源，对活动启动仪式及后续活动宣传报道，充分利用新媒体，开设省文旅厅官方网站及微博、微信公众号宣传专栏，发布文化惠民消费活动资讯，加大宣传推广力度，提高消费季活动的品牌影响力和认知度。（责任单位：厅宣传信息中心、同程集团）

3.平台开发及运营：制定活动整体方案，统筹协调各供应单位积极参与；负责“湖南文化旅游消费商城”开发和保障消费季交易页面正常运行；完成消费季所有上架产品的编辑和发布；运营产品数据共享和内容分发渠道；统计整体活动的经济消费大数据。（责任单位：同程集团、湖南一二三零一旅游服务有限公司）

4.供应服务：

（1）“一卡游湖南”栏目：设计景区优惠促销方案，组织“锦绣潇湘”全域旅游卡合作单位积极参与活动；提供“金牌解说”服务窗口，更新完善景区解说内容；以及在锦绣潇湘系列旅游卡微信公众号平台开设专题和链接消费季活动主页面。（责任单位：湖南一二三零一旅游服务有限公司）

（2）“动漫体验”栏目：依托“漫潇湘”、“腾讯游戏”、“网易游戏”等平台优势，组织开展湖南文化、抗击疫情等主题动漫、游戏创作，上线动漫设计、手游等线上消费产品，举办线上展览动漫文化节活动。（责任单位：湖南省动漫游戏协会）

（3）“酒店民宿”栏目：组织住宿行业预售、自救策略研究，针对消费季指导行业促销政策的制定；征集全省酒店民宿产品上架消费季推广平台。（责任单位：湖南省旅游学会住宿业分会）

（4）“精品线路”栏目：策划消费季可开展的周边游、亲子游等线路产品，重点针对春季赏花、郊游主题；结合“送客入村”奖励办法联系特色村镇组织健康平安产品，开发上架特殊时期的发团线路。（责任单位：湖南省旅行社协会）

（5）“这湘有礼”栏目：整理湖南文旅商品名录，打通消费季线上交易功能；以湖南文创“这湘有礼”为基础，整合湖南精品线路“游潇湘”云平台、湖南文旅商城等进行推广。（责任单位：湖南文化创意有限公司、湖南省旅游商品协会）

（6）“自驾出游”栏目：策划针对消费季的自驾出游精品线路；在消费季平台发布自驾消费线路产品、营地促销产品。（责任单位：湖南省自驾游协会、湖南省旅游协会旅游装备及户外露营分会）

（7）“云游潇湘”栏目：整合全省文化场馆、旅游景区、酒店住宿、旅行社等开展线上门票预约、产品预售等活动，加强数字智能科技为自身赋能，引入大数据、人工智能、AR、VR等新技术，推动企业智能化运营、借助技术力量提升企业运营效率，加强文旅企业的网络社交营销力度，实现低成本、高效率地传播和营销，实现一部手机游潇湘。（责任单位：湖南易趣在线旅游服务有限公司）

（8）“非遗好物”栏目：搭建销售平台，整合非遗产品上架，组织开展非遗活动。（责任单位：长沙市荣智非遗文创研究院）

（9）“文旅装备”栏目：搭建文旅装备交易平台。（责任单位：湖南省旅游协会旅游装备及户外露营分会）

（10）“美食特产”栏目：整合全省美食、特色商品上架“湖南文化旅游消费商城”展示、交易。（责任单位：湖南省旅游商品协会）

（11）“湖湘演艺”栏目：整合全省演艺类产品上架“湖南文化旅游消费商城”展示、交易。（责任单位：湖南琴岛文化传播有限公司）

六、进度安排

1.平台整合上线（3月11日）

出台“春暖潇湘”湖南文化旅游网络消费季执行方案，细化任务分工，下发《通知》，收集全省活动产品信息、营销政策等内容，履行政府采购程序，选定合作平台供应商，整合平台上线。

2.消费季工作调度会（3月12日）

组织活动参与方召开协调会议，与市州进行沟通衔接，确保各项工作有序推进，启动活动预热宣传。

3.消费季活动试播（3月16日）

就“春暖潇湘”湖南文化旅游消费季的各项准备工作进行验收，“湖南文旅消费商城平台”试营运、启动仪式彩排。

4.启动仪式（3月17日）

举办启动仪式，平台上线，开展重要节点、品牌活动。

5.总结验收阶段（4月15至5月17日）

进行活动、项目阶段性总结；归档整理消费季数据信息，开展评估分析；召开活动总结会。根据活动执行效果筹备延续启动夏季消费节有关工作。

附件：“春暖潇湘”湖南文化旅游网络消费季组委会成员名单

附件

**“春暖潇湘”湖南文化旅游网络消费季组委会**

**成员人员名单**

**1.组委会**

组委会顾问：

禹新荣 省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记陈献春 省文化和旅游厅党组副书记、厅长

吴志祥 同程集团创始人、董事长

组委会主任：

肖凌之 省文化和旅游厅党组成员、副厅长

马和平 同程旅游联合创始人、同程艺龙CEO

组委会副主任：

胡丕志 省文化和旅游厅产业发展处处长

王 凯 同程集团副总裁、同程文旅CEO

组委会成员：

刘 禹 省文化和旅游厅产业发展处副处长

陈岳安 省文化和旅游厅产业发展处二级调研员

**2.执委会**

**组委会下设执委会，**组成名单如下：

主 任：

陈 平 湖南一二三零一旅游服务有限公司总经理

副主任：

璩 毅 湖南文化创意有限公司董事长

李聚谷 湖南易趣在线旅游服务有限公司总经理

   "游潇湘"精品线路云平台负责人

成 员：

殷海雄 湖南省旅游学会常务副会长

杨春玉 湖南省动漫游戏协会副会长兼秘书长

毛桃芝 湖南省旅游商品协会会长

黎 力 湖南省旅行社协会秘书长

梁 明 湖南省旅游商品协会秘书长

谭署洸 湖南省旅游协会旅游装备及户外露营分会会长

傅 鹏 湖南省旅游饭店协会民宿客栈分会会长

胡 勐 湖南省旅游学会住宿业分会执行会长

邹丽娜 湖南日报社全域旅游有限责任公司董事长

张 勇 湖南红网文化传播有限公司总经理

黄 盈 新浪湖南总经理、总编辑

夏 敏 腾讯大湘网文旅中心总监

黄玉洁 网易湖南总经理助理兼新闻主编

明 伟 唯港时尚传媒联合创始人兼总经理

田雄狮 湖南文化创意有限公司总经理

肖 华 长沙市荣智非遗文创研究院总经理

张普龙 湖南琴岛文化传播有限公司总经理

邓运姣 湖南雨花非遗馆馆长

王爱林 湖南一二三零一旅游服务有限公司副总经理

（其他成员单位根据后续活动开展情况增设）