2020年湖南（国际）文化旅游产业博览会

湖南文化旅游商品大赛采购需求

一、项目名称

2020湖南文化旅游商品大赛

二、主题背景

“潇湘八品、游购湖南”。以锦绣潇湘、大美湖南印象的文旅主题，围绕湘艺（湘绣、湘瓷等工艺品）、湘红（红色文化旅游商品）、湘创（文化创意产品）、湘食（湖南特色食品、农副产品）、湘饮（茶、酒系列）、湘工（湖南知名品牌的轻工业产品）、湘养（健康养生产品）、湘情（景区、博物馆、纪念馆IP衍生产品）八大系列旅游商品进行征集和筛选工作，打造我省“潇湘八品”品牌。

三、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻省委、省政府决策系列部署，紧紧抓住提供优秀文创产品、优质旅游商品这个中心环节，进一步扩大产品的有效供给水平，加快构建我省旅游商研、产、供、销产业链，全面提升文化旅游发展的质量和效益。通过举办大赛，搭建全省旅游商品展销交易平台，完善旅游商品系列，汇聚产品资源,提升我省旅游商品结构,促产品研发成果转化,让创意找到市场,让企业发现商机, 让游客满意消费,让产业提质升级。以大赛为动力,促进经济结构调整,不断提高文旅产业竞争力,推动湖南文旅商品产业发展迈上新台阶。

四、组织机构

主办单位：湖南省文化和旅游厅

协办单位：各市州文旅广电(体)局

承办单位：湖南省旅游商品协会

院校支持：中南大学艺术与建筑学院 湖南师范大学旅游学院等

媒体支持：中国旅游报、中国旅游新闻网、湖南日报、红网、湖南旅游网等

五、经费预算

15万元以内

六、服务要求

（一）基本要求

1、熟悉湖南历史民俗、地域旅游特色的文创产品、非遗产品、传统工艺品，如陶艺品、雕艺品、铁艺品、编织品、漆器、木偶、剪纸、纸织画及传统民俗服饰等相关情况。

2、要求评选出的作品具有湖南地方特色的现代文创商品，能突出原产地元素制作的优势产业产品。

3、要求积极配合采购人,负责宣传发动工作,充分调动、协调媒体对赛事进行充分的宣传推介,组织、动员本赛区相关企业、高校、团队及个人参赛。

4、积极配合各院校组织机构负责协调高校资源,共同完成各高校宣讲活动,充分调动并发挥好高校师生在本次大赛中的重要作用,通过高校宣讲活动充分提高赛事的影响力和传播力。

5、要求充分尊重采购人需求，保质保量按时间节点完成赛程的各项组织保障工作。

6、要求在北京时间2020年6月17日17:30分前完成大赛决赛工作。

（二）服务内容

1、由各市州（院校）对所有参赛作品按照征集方向要求进行初步筛查,剔除不符合要求的参赛作品。

2、依据产品照片、设计图等资料进行评选，各市州（院校）对符合参赛要求的作品进行遴选,并择优选取15件（套）作品上报至大赛组委会,作为入围决赛作品。

3、根据评审委员会意见制定具体的评分办法,对各分赛区上报的入围作品按类别进行初步评审打分,评选出150件入围作品进行决赛复评。

4、在期限内完成获奖作品在旅博会展览推广期间的布展、撤展工作。

七、保障要求

大赛期间需按采购人意见做好各环节监督工作,根据情况派专员参加大赛各环节现场监督。如发现大赛有徇私舞弊、破坏比赛公平和公正以及其它违法违纪行为或作品公示期间，发现参赛作品有抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权等情况的,大赛组委会将组织专家进行调查、甄别和审议,如确认属实,立即取消参赛或获奖资格。要求严格按照采购人意见及要求在规定时间内完成本次大赛，做好宣传、作品征集、评审、布展交接及本次大赛的总结报告等。