湖南文化旅游扶贫成果展览暨省文旅厅主馆设计与布置服务项目采购需求

**一、项目名称**

   湖南文化旅游扶贫成果展览及省文旅厅主馆设计与布置服务项目

**二、背景概况**

习近平总书记在湖南湘西花垣县十八洞村调研时，首次提出了精准扶贫思想。近年来，湖南省文旅系统认真贯彻落实习近平总书记的精准扶贫思想，大力发扬湖南人敢为天下先的精神，敢于担当，主动作为，奏响了文化旅游精准扶贫的时代强音。

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年，将在本届旅博会上彰显湖南文旅打造的精品线路、文化特色、建设成果、扶贫效果等内容，秉承“推动文旅创新融合，打造品质交易品牌”的思路，突出文旅融合、消费扶贫、丰盈业态、交易为主，通过一系列精彩纷呈的文化旅游推广活动，构建国际交易产业平台，打造一场融合文化、生态、旅游、交流、展销、传播于一体的文旅消费扶贫推广盛会。

**三、展会情况**

（一）展会时间

2020年6月19-21日（共3天）

（二）展会地点

湖南国际会展中心

（三）指导单位

湖南省文化和旅游厅

（四）主办单位

湖南日报报业集团

（五）承办单位

华声在线股份有限公司

（六）协办单位

湖南省旅游协会、湖南省旅游学会、湖南省旅行社协会、湖南省旅游商品协会、湖南省自驾游协会等。

**四、经费预算**

80万元以内。

**五、展示分区**

（一）湖南省十大文游地标展区

采用图片和文字展示为主，材质为软膜加内置LED光源灯箱，重点展示湖南10大文旅地标景致美如画的独特魅力。

（二）大湘西精品线路建设和扶贫成果展区

采用图片和文字展示为主，材质为软膜加内置LED光源灯箱，通过湖南十三条精品线路、乡村精品客栈、精品景区展示湖南旅游扶贫成果，增强湖南旅游产品极致体验，展示旅游扶贫的成效及现况。

（三）非遗、文创商品成果展区

采用图片、商品实物展陈形式，现场网红直播，重点展示特色文旅商品、文创商品、与旅游跨界融合发展特色产品。

（四）湖南文旅融合、文旅消费成果展区

采用图片和文字展示为主，材质为软膜加内置LED光源灯箱，重点展示湖南省文旅融合新跨界、文旅消费新现象、文旅扶贫新成果。

（五）游潇湘、潇湘茶、潇湘水特色产业展销区

采用图片和文字展示为主，并提供相应的产品展台，于销售和展览一体，材质为软膜加内置LED光源灯箱和定制展台，展示湖南文化生态旅游的特色产业。

（六）扶贫成果与大事记展区

采用图片和文字展示为主，材质为软膜加内置LED光源灯箱，重点展示展示从2016年至2020年间湖南省发展和改革委员会、湖南省文化和旅游厅扶贫大事件。

（七）西藏山南对口支援展销区

采用图片和文字展示为主，并提供相应的产品展台，于销售和展览一体，材质为软膜加内置LED光源灯箱和定制展台，重点展示湖南对口支援西藏山南的风貌和展品售卖。

（八）现场促销直播带货工作间

采用三面包围形式，中间设置直播台，可用去直播带货和直播讲解等，材质为软膜加内置LED光源灯箱和定制展台，重点体现湖南旅游与新时期创新融合。

（九）动漫研学互动体验区

通过商品陈列、作品展示、图文展板等方式，展示动漫研学方面图书、创意作品，介绍动漫研学的不同课程。展现非遗动漫、国学动漫、戏曲动漫、科技动漫、动漫教育板块的内容，展现动漫IP+研学路线的案例，体现研学效果。

（十）VRAR互动体验区

通过摆放VRAR设备、游戏设备、注重展区的互动性和体验性，吸引人群，聚集人气。结合动漫IP、游戏互动、VRAR体验，来设置旅游类相关的创意互动娱乐项目，为寻求乐趣的观众提供更新奇的体验。

（十一）动漫衍生品展示区

通过范围较宽、品种多样的动漫衍生产品的陈列，展示一批动漫、游戏、VRAR与旅游跨界融合发展的特色产品。共分为文具类文创产品、箱包类文创产品、科技类文创产品、非遗类文创产品四类。

（十二）动漫与旅游成果展示区

通过照片、图表、文字资料、展板等形式，展示最新动漫、游戏、VRAR与旅游融合的原创作品，展示动漫、游戏、VRAR企业与旅游景点相结合的相关产品和案例。

**六、服务要求**

**（一）基本要求**

1.要求熟悉湖南文化和旅游扶贫工作，了解湖南文旅扶贫十三五规划及旅游资源分布情况，掌握一定数量且具有知识产权的乡村旅游图片、视频和相关文章文案。

2.要求熟悉大湘西、大湘东地区13条精品线路的项目分部和产业发展情况，掌握乡村旅游精品景区、湘村客栈、送客入村等产品有关的图片、视频、文字等信息。

3.要求能够积极配合采购人的各级组织机构完成各项会务与展览工作，且具有专业的服务水准，深喑展览和会议活动安排组织管理、展览运作和布展设计等工作。

4.要求充分尊重采购人的布展需求，并保质保量完成采购人的布展要求。服务团队进场施工应遵守法律法规、展馆

规定，并提供符合质量及安全标准的材料与器材。

5.要求展馆在所有制作、展出期间的维护管理，应确保安全，并提交现场管理、服务和维护等相关工作表格给采购人，必须在旅博会规定时间前完成场馆布置工作。

6.要求包干负责制定本项目服务方案和各项细化实施，包含整个布展的安排、组织及展会主题的设计，并组织布展工程施工、协助工程验收和现场布展管理等工作。

7.要求在北京时间2020年6月18日17:30分前完成展馆装修、布置工程并交付使用，除开现场调试、维护等工作人员外，其他所有施工人员全部撤离展馆现场。

**（二）服务内容**

**1．整体策划设计及布展**

（1）主题思想鲜明，设计理念必须具有前瞻性、合理性、可行性、艺术性，突出文旅扶贫和精品线路等特色。

（2）把握展览主题定位，谋篇布局要科学，整体设计重点突出，各线路之间具有显著的湖湘文化特色和风土人情。

（3）展示手段新颖、独特、风格明快、造型亮眼，因地制宜合理利用展厅现有面积和格局，确保参观路线流畅。

（4）具有一定的科技感，符合主流的价值观和现代的审美观，展馆整体符合节能、环保、低碳运营的设计理念。

（5）必须在采购人的要求期限内完成布、撤展。布展、撤展期间要保障展品的安全，若延期将被考核服务费用。

（6）施工布展材料（如板材、油漆、模具、舞台、主题板等）产品符合国家有关的质量、环保、消防安全要求。

**2．展馆场地租赁与协调**

（1）通过对接主办单位，在本届旅博会的会场范围内租赁整体面积不低于800平方米作为本次参展场地。场地租赁的合同将作为本项目重要验收依据之一。

（2）本项服务费用包含布展场所需的场地、物业、水电、安保、卫生等的一切费用，服务团队应协调主办方或场地业主方提供施工、布展所需的不间断电力供应。

**七、保障要求**

展会期间须有严格全面的措施与预案保障本项目的正常运行，一般性常见的技术或质量等方面问题必须在规定时间内整改完毕，按采购人意见和要求在规定时间内完成撤展，做好展品清点、交接及本次展会的结题报告等。

**八、其他要求**

1.服务商需向采购人提供展览项目的深化设计图纸、施工布展图纸、竣工图纸、物料清单等书面材料。

2.服务商需在展览项目开展前及时与采购人协商深化设计图纸，组织施工制作布展等。

3.服务商支出的财务预算、经费收支等成本，并要求符合政府财政资金使用等有关规定。

4.在总预算不变的前提下，采购人在未正式实施前可以对采购内容和程序进行局部调整。

5.服务商需与采购人签订保密协议，并要严格遵守《中华人民共和国保密法》等法规，对会展所涉及的各类信息须做到不泄露、不扩散，有关资料在会展结束后交回采购人或经采购人同意后进行有效销毁。