《第五届湘鄂赣皖四省非遗联展湖南非遗展示活动项目》采购需求

一、项目名称

第五届湘鄂赣皖四省非遗联展湖南非遗展示活动

二、项目内容

1、383平方米湖南非遗主展厅，10个项目标准展位

2、1个新中式场景

3、10-20条非遗主题旅游线路征集

4、9个夜市展示展销展位

5、组织相关项目线上展销直播

三、项目时间

2021年5月12日-18日

安装成功以后正常展览时间不少于6天。

四、项目要求

湘鄂赣皖四省地处长江中游，地域相近、人缘相亲、文化相融，具有鲜明的区域特色，是中华传统文化的重要组成部分。四省的非物质文化遗产更是魅力独具、丰富多彩。以此次四省非遗联展为契机，精选湖南非遗代表性项目，秉承“见人见物见生活”的保护理念，坚持全民共享非遗新思维，以新颖的策展形式，力推线下线上联动展示展销、打造传统时尚融合的新中式生活场景，辅以非遗研学旅游线路推介，非遗夜市展销，以文促旅，以旅彰文，助推我省乡村振兴和文旅产业高质量发展，让民众在欣赏、体验、品味非遗的同时，也让非遗更好回归生活、服务生活。具体要求：

1、展馆要突出主题：融合 发展 共享。“融合”：四省联合、文旅融合、传统时尚融合、融入当代生活；“发展”：创造性转化、创新性发展，服务重大国家战略等；“共享”：人民的非遗，人民共同保护传承，四省分享、人民共享非遗保护经验成果和特色亮点。

2、展区开放、通透、大气，布局合理，体现湖南非遗项目特色。配标准作品陈列柜、视频播放设备。展馆搭建要符合展场的搭建要求，所用材质符合行业标准。按期、保质完成展馆搭建。

3、新中式生活场景特展贯彻非遗走进现代生活的保护理念，体现传统文化回归日常生活。

4、非遗主题旅游线路应满足以下条件：非遗资源丰富；受市场欢迎、游客认可或有良好市场前景；能依托当地非遗体验基地、特色街区、传习中心（所）、工作室、工坊等场所空间，提供非遗研学游、体验游等旅游服务；线路运营与设计能充分尊重非遗项目传承发展规律，不贬损、歪曲非遗；尊重非遗传承人的主体地位和合法权益，按照公平合理的原则与传承人分享旅游收益。

5、组织一场非遗主题旅游线路发布会，并以图文展板的形式非遗研学旅游线路进行宣传推介，展示场地设在各省展厅内。

6、夜市展柜要符合项目特色，满足夜市展销相关需求。

7、线上展销直播要适应新消费模式，在展览期间，借助以往非遗购物节搭建的平台，在线上启动参展项目产品销售，拉动消费。同时，利用抖音、快手、长江云等新媒体对活动进行现场直播，扩大活动的影响力和受众面。

8、负责保障好参展及工作人员不少于40人，9天内的食、宿、行的开支及服务工作，参展传承人每天100元的误工保障。

9、展会期间，要安排1-2人做展馆维护、清洁整理等服务工作。

五、版权归属

所有展出项目设计创意内容归湖南省文化和旅游厅所有。

六、项目预算经费

项目预算经费40万元，财政预算资金，按合同约定支付。