**附件：**

**湖南省文化和旅游厅**

**2021湖南文化旅游产业博览会文化生态**

**旅游精品线路展策展服务采购需求**

1. **项目名称**

2021湖南文化旅游产业博览会文化生态旅游精品线路展

1. **项目背景**

2021年是开启全面建设社会主义现代化新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年，也是实施“十四五”规划的开局之年。湖南文化和旅游产业正在奋力谱写新时代文旅融合高质量发展新篇章，为进一步畅通国内经济大循环、促进“三高四新”战略实施贡献文旅力量，本届旅博会布展方案将以“总结十三五、展望十四五”为主线思路，紧紧围绕“迎接建党一百周年”和“实施乡村振兴战略”两大主题，通过突出文旅融合、消费蓝海和高质量发展的三个重点，重点汇报关于湖南文化旅游产业推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接、激发文旅消费潜力与激发高质量发展活力等工作方向。

1. **经费预算**

76万元以内

1. **服务要求**

**（一）基本要求**

1.要求熟悉湖南文化和旅游工作，了解湖南文旅“十三五”工作情况和“十四五”工作规划及湖南省旅游资源分布情况，掌握一定数量且具有知识产权的乡村旅游图片、视频和相关文章文案。

2.要求熟悉大湘西、大湘东地区13条精品线路的项目分部和产业发展情况，掌握乡村旅游精品景区、湘村客栈、送客入村等产品有关的图片、视频、文字等信息。

3.要求能够积极配合采购人的各级组织机构完成各项会务与展览工作，且具有专业的服务水准，深喑展览和会议活动安排组织管理、展览运作和布展设计等工作。

4.要求充分尊重采购人的布展需求，并保质保量完成采购人的布展要求。服务团队进场施工应遵守法律法规、展馆

规定，并提供符合质量及安全标准的材料与器材。

5.要求展馆在所有制作、展出期间的维护管理，应确保安全，并提交现场管理、服务和维护等相关工作表格给采购人，必须在旅博会规定时间前完成场馆布置工作。

6.要求包干负责制定本项目服务方案和各项细化实施，包含整个布展的安排、组织及展会主题的设计，并组织布展工程施工、协助工程验收和现场布展管理等工作。

7.要求在北京时间2021年6月24日17:30分前完成展馆装修、布置工程并交付使用，除开现场调试、维护等工作人员外，其他所有施工人员全部撤离展馆现场。

**（二）服务内容**

**1．整体策划设计及布展**

（1）主题思想鲜明，设计理念必须具有前瞻性、合理性、可行性、艺术性，突出建党百年和精品线路等特色。

（2）把握展览主题定位，谋篇布局要科学，整体设计重点突出，各线路之间具有显著的湖湘文化特色和风土人情。

（3）展示手段新颖、独特、风格明快、造型亮眼，因地制宜合理利用展厅现有面积和格局，确保参观路线流畅。

（4）具有一定的科技感，符合主流的价值观和现代的审美观，展馆整体符合节能、环保、低碳运营的设计理念。

（5）必须在采购人的要求期限内完成布、撤展。布展、撤展期间要保障展品的安全，若延期将被考核服务费用。

（6）施工布展材料（如板材、油漆、模具、舞台、主题板等）产品符合国家有关的质量、环保、消防安全要求。

**2．展馆场地租赁与协调**

（1）通过对接主办单位，在本届旅博会的会场范围内租赁整体面积不低于500平方米作为本次参展场地。场地租赁的合同将作为本项目重要验收依据之一。

（2）本项服务费用包含布展场所需的场地、物业、水电、安保、卫生等的一切费用，服务团队应协调主办方或场地业主方提供施工、布展所需的不间断电力供应。

1. **保障要求**

展会期间须有严格全面的措施与预案保障本项目的正常运行，一般性常见的技术或质量等方面问题必须在规定时间内整改完毕，按采购人意见和要求在规定时间内完成撤展，做好展品清点、交接及本次展会的结题报告等。

1. **其他要求**

1.服务商需向采购人提供展览项目的深化设计图纸、施工布展图纸、竣工图纸、物料清单等书面材料。

2.服务商需在展览项目开展前及时与采购人协商深化设计图纸，组织施工制作布展等。

3.服务商支出的财务预算、经费收支等成本，并要求符合政府财政资金使用等有关规定。

4.在总预算不变的前提下，采购人在未正式实施前可以对采购内容和程序进行局部调整。

5.服务商需与采购人签订保密协议，并要严格遵守《中华人民共和国保密法》等法规，对会展所涉及的各类信息须做到不泄露、不扩散，有关资料在会展结束后交回采购人或经采购人同意后进行有效销毁。