湖南省文化和旅游厅

关于《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客入村奖励办法》实施情况分析报告服务项目采购任务书

一、项目背景

湖南省文化生态旅游精品线路的旅行社送客入村奖励工作自实施以来取得显著成绩，在2019年-2021年上半年期间，总计387家旅行社在大湘西、大湘东共13条精品线路上发团69710次，精准送到特色村镇的游客达278.7万人，参与游客接待的特色村镇278个，旅行社直接经济收入7.53亿元，带动文旅相关产业消费176.17亿元。该项工作获得了社会上各方面高度认同，并被中国旅游产业影响力风云榜评为“中国旅游影响力年度营销推广活动”。为准确掌握旅行社送客入村工作所带动的经济效益情况，尤其是在发挥促进乡村振兴方面的作用，进一步研究旅行社送客入村工作方式方法，省文旅厅拟邀请第三方机构提供咨询服务，通过特色村镇现场调研和平台数据精准分析，从游客消费、旅行社收益、特色村镇带动效果等多方面研究，出具湖南省旅行社送客入村工作运行报告，为湖南文旅产业发展和助力乡村振兴战略提供科学依据。

二、项目名称

《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客入村奖励办法》实施情况调研分析报告服务项目

三、采购预算

人民币12万元以内

四、采购内容

1. **分析数据，出具总体数据研究报告**

结合近两年多的“送客入村”申报数据，研究送客入村游客画像、接待村镇特征、旅行社行为、地方配套政策等数据信息，解析湖南省“送客入村”总体情况和工作开展中存在的问题，并从政府、旅行社、特色村镇等角度给出“送客入村”下一步工作的指导意见和实施方法。

**（二）现场调研，提出助力乡村振兴策略**

根据近两年多的“送客入村”接待数据，遴选出6个具有代表性、研究性、推广性的特色村镇，组织对其游客服务中心、交通、餐饮、住宿、厕所基础设施及旅游产品、营销政策等综合方面进行调研，提供大湘西地区精品线路的提质改造意见。利用研究获得的旅行社送客入村成果数据，结合湖南文旅产业发展方向，提出湖南文旅在“十四五”期间如何利用“送客入村”助力乡村振兴策略，包括面向全省开展“送客入村”的政策文件、实施路径、资金来源、效益预估、宣传推广、监管方式等具有操作性的建议书。

（三）**宣传推广，全面推动“送客入村”工作**

在省级以上主流媒体报道“送客入村”相关情况，宣传“送客入村”的新经验好方法，特色村发展文化旅游的新变化或需要帮助解决的问题，推广大湘西、大湘东文化生态旅游精品线路。

五、相关要求

1. **时间要求**

1、签订合同后30天内提交数据分析及效益研究报告。

2、数据分析及效益研究报告通过后30天内，完成现场调研并提交报告。

3、2021年11月30日前完成宣传报道任务。

1. **内容要求**

1、要求数据分析及效益研究报告对文旅产业发展和市场消费具有一定指导意义，且具有一定真实性、科学性。

2、要求特色村镇提质升级意见书和全省实施“送客入村”建议书具有一定可行性、操作性。

1. **其他要求**

1、“送客入村”数据分析报告的主要数据来源于“游潇湘”精品线路云平台，以及中标方通过其他正规合法渠道获得的参考资料或文献数据。

2、中标方提交成果的所有数据产权、知识产权等，全部归湖南省文化和旅游厅所有，中标单位不得用于其他商业用途或私下在其他渠道发布。

六、交付成果

1、大湘西“送客入村”数据分析及效益研究报告。

2、《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客入村奖励办法》实施情况分析报告。

3、6篇“送客入村”工作宣传报道。

七、验收方式

1、组织行业专家对中标方提交的项目成果进行综合评审，根据专家评审意见确定是否通过验收。

2、采购方负责邀请相关专家，评审工作中发生的有关场地费、劳务费等费用由中标方负责承担。