2022年湖南省文化和旅游产业

定期形势分析项目采购需求

1. 项目名称

2022年湖南省文化和旅游产业定期形势分析。

 二、背景阐述

为全面了解全省文化旅游产业总体发展情况，科学分析文化旅游产业的发展形势，把握文化旅游产业市场发展动态，剖析面临的问题，研究和探讨文化旅游产业发展的对策和建议，突破发展瓶颈，助力文化旅游产业各领域、多方位、全链条发展，推动文化和旅游深度融合，现组织力量进行2022年湖南省文化和旅游产业定期形势分析。

三、主要内容

文化旅游产业基本情况、产业运行情况、产业链发展情况、产业发展亮点、问题和对策、趋势预测。

四、工作方法

 由厅统筹，各市（州）文旅局配合，厅产业发展处具体组织，采取购买社会服务的方式进行。具体步骤如下：

**（一）资料收集**。各市（州）分别于2022年7月30、2023年2月10日前提交半年和全年报告，服务方全年收集有关政策文件和市州基础性资料。

**（二）实地调研。**2022年6月和12月分别赴各市州开展调研座谈，编制初步成果。

**（三）数据分析。**2022年6月和12月服务方进行大数据信息技术分析，编制分析报告。

**（四）专家评审。**2022年5、8、10月和2023年2月，召开专家评审会；

**（五）提交报告。**分别于2022年5月20前和2023年9月20日前提交形势分析简报。于2022年8月20日前和2023年2月20日前提交形势分析报告。