“湖湘课堂”基层文化队伍在线项目培训

采购需求

一、项目名称

“湖湘课堂”基层文化队伍在线项目培训

二、项目背景

为贯彻落实习近平总书记关于基层文化工作系列重要指示精神，落实《公共文化服务保障法》及我省实施办法、《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部<关于推动公共文化服务高质量发展>的意见》和《湖南省公共文化服务体系高质量发展五年行动计划(2021年-2025年)》等法规文件要求，着眼乡村文化振兴战略，针对基层文化队伍建设存在的问题，采取网络培训班形式，对全省所有乡镇（街道）、村（社区）综合文化服务中心从业人员进行轮训，全面提高基层文化队伍的政治素养、业务能力，着力夯实全省公共文化服务体系高质量发展基础。

三、经费预算

49.7万

四、服务要求

**（一）基本要求**

1.服务单位需对项目的实施制定相关方案，并报主办单位同意；

2.成立专门团队负责本项目，并指定1名主要负责人员；

3.服务单位在本次项目期间须积极与采购单位协商沟通，按采购单位实际要求作出相应的调整；

4.服务单位不得将项目外包或者转让给其它服务机构承接服务；

5.服务单位需在2022年12月31日前完成所有建设内容，（如因疫情影响需推后执行，以采购方确认时间为准）。

6.服务单位需在2022年12月至2023年12月期间，进行1年运营维护工作，相关费用包含在本项目采购预算内。

7.服务单位需对所有建设和运营内容严格把控内容的正确性，注重意识形态的安全性。

8.服务单位负责解决本项目所有资源的授权使用、版权等问题。

**（二）服务内容**

线上培训课程应由四个部分组成：政治教育篇、政策解读篇、业务知识篇、实践操作篇。课程内容涉及公共文化服务、文化艺术生产、文化遗产保护、繁荣农村文化、文旅志愿服务等内容。其中，政治教育篇：共5节课，10个学时；政策解读篇：共4节课，8个学时；业务知识篇：共26节课，52个学时；实践操作篇：共30节课，30个学时。

1.提供基层文化队伍在线项目整体培训实施方案及执行；

2.提供基层文化队伍在线项目启动仪式方案及执行；

3.提供基层文化队伍在线项目宣传推广方案及执行；

4.搭建湖南省基层文化队伍教育培训网络学院平台，包含前端功能模块及管理后台两个端口；

5.推出线上线下公共文化服务相关主题培训课程共100个学时，并对课程内容筛选及审核；

6.对部分线下原创课程，进行授课老师邀请、拍摄及剪辑；

7.完成课程总结排名、市州及个人结业、绩效评价等工作；

8.联系相关单位设立湖南教学点，并确保无版权问题；

9.进行湖南省基层文化队伍教育培训网络学院平台一年运营维护工作；

10.其他工作。

五、保障要求

（一）服务单位需妥善保存项目实施的所有相关资料，及时响应采购方的抽查、调阅等要求，并积极配合有关部门的监督检查。

（二）服务期间出现的纠纷，按合同约定的方式进行处理。有关服务质量纠纷问题，由主管部门进行裁定。

六、其他要求

采购方对服务活动实施情况进行实时监督检查，并按有关规定对出现的问题及时进行处理。服务单位在服务期间内出现下列情形之一，视情节给予取消服务资格：

1. 不按投标承诺及合同规定的条款提供服务；
2. 采用不正当竞争手段，影响正常服务工作；
3. 违反法律、法规的其它情形。