全国最佳志愿服务项目推荐表

项目名称： “到群众需要的地方去” 湖南文旅志愿服务项目

开展项目的时间： 2016年至今

参与项目的注册志愿者人数： 36.14万人

项目负责人： 尚 斌

联系方式： 0731-85286116

项目概述及亮点成效： （见附件）

开展活动的照片（2张，每张照片大小不低于1M不超过3M）

（见附件）

推荐单位： 湖南省文化和旅游厅

2022年10月21日

“到群众需要的地方去”湖南文旅志愿服务项目概述

1. **项目概述**

“到群众需要的地方去” 湖南文旅志愿服务项目“以人民为中心”为导向，秉持为实现人民对美好生活的向往为工作方向，将文化和旅游相融合、普及全民艺术相融合，为推动全省公共文化服务高质量发展做出了积极的贡献。湖南省文旅志愿服务总队从2016年起策划、组织实施“到群众需要的地方去”文旅志愿服务项目。全省36.14万名文旅志愿者、4031个文旅志愿服务组织机构走进红色景区、走进民族地区、走进城市商业街区及特殊群体、走进乡村旅游目的地、走进军营、走进企业等地共开展培训、讲座、展演、展览活动7900万余场，服务群众2.1亿余人次，累计开展志愿服务时数0.562亿小时。让老百姓真正感受到公共文化服务发展的成果，让人民群众深切感受到文化获得感和文化自信。在三湘大地形成了“有事找文旅志愿者，有空做文旅志愿者”的浓厚氛围。

**二、项目亮点**

（一）志愿服务深入“群众最需要的地方”。在文旅融合的大背景下，湖南大力推进“文化志愿服务”向“文化和旅游志愿服务”转型，不断创新服务形式，拓展文化和旅游志愿服务领域，结合“新时代文明实践中心志愿服务”、“边疆民族地区志愿服务”、“基层公共文化机构志愿服务”、“文明旅游志愿服务”等服务领域广泛开展“文化悦老”“文化筑梦”“文化助残”“文明旅游”等主题志愿服务活动，文化志愿服务发展呈现出参与主体多元化、城乡公共服务均等化、弱势群体重点化建设的特点，形成了文旅网格布局，深入群众、精准服务、提速增效。

（二）培育了“湘味”文旅志愿服务品牌。在“到群众最需要的地方去”文旅志愿服务总品牌统揽下，注重结合湖湘文旅特色，致力于培育并擦亮既具有地方特性又为人民群众喜闻乐见的‘湘味’志愿服务品牌。如“播撒艺术的种子”品牌，由湖南文旅志愿服务群文支队组织实施。9年来1500余名文化志愿者们行程上万公里，先后走进湖南、宁夏、广西等23个县，成立了26个文化志愿服务点，为偏远地区的8000多名留守儿童开展公益教学1.1万课时，累计服务万余人。“湖南农民工春晚”自2010年起至今开展第十一届，创作以农民工为主题的文艺节目近1300个，服务群众40余万人，受到社会各界好评，成为了湖南文化志愿服务的一张亮丽名片，分队长朱良成受到习近平总书记亲切接见。“我是雷锋家乡人 湖湘文化送春风”由“送文化”向“种文化”转换。仅2021年结合湖南艺术节，举办各类文艺辅导培训14000余次，培训基层文艺骨干近百万人次，直接受益人群达1690万人次。

（三）推动湖南文旅志愿服务高质量发展。结合“到群众最需要的地方去”特征，项目注重线上与线下相结合服务模式。在全省公共文化设施、A级以上景区等设立1357个文化和旅游志愿服务工作站，每个工作站都设立相应的服务岗。同时，不断完善数字化服务形式和服务内容，培育数字化服务队伍，提升数字化服务能力，拓展“云服务”惠民空间，为广大群众免费提供线上文旅活动预约、场馆预约、活动直播、资源点播、艺术普及、志愿者服务等订单式、菜单式服务。将全省文化和旅游志愿服务项目库（含1170个“大舞台”项目、142个“大展台”项目、275个“大讲堂”项目）进行全面下沉主推。