## 湖南省文化和旅游厅

## 第二届中国（武汉）文化旅游博览会策展服务项目采购需求

**一、项目名称**

第二届中国（武汉）文化旅游博览会策展服务项目

**二、背景概况**

2022年第二届中国（武汉）文化旅游博览会拟定于2022年11月在武汉国际博览中心A馆举办（以下简称旅博会）,此次旅博会由中宣部、文化和旅游部、湖北省政府共同主办,湖北省委宣传部、武汉市政府、湖北省文化和旅游厅联合承办。为加强与全国文化旅游行业的交流与合作，促进湖南文化旅游行业复苏与繁荣，我厅拟组织参展，重点展示以张家界为代表的奇秀山水名片、以韶山为代表的经典红色名片、以长沙为代表的都市休闲名片、以城头山古文化遗址为代表的农耕文化名片、以南岳衡山为代表的历史文化名片。

**三、经费预算**

40万元以内。

**四、服务要求**

1. **基本要求**

1.要求熟悉湖南文化和旅游工作，掌握一定数量且具有知识产权的图片、视频和相关文章文案。

2.要求能够积极配合采购人的各级组织机构完成各项会务与展览工作，且具有专业的服务水准，深谙展览和会议活动安排组织管理、展览运作和布展设计等工作。

3.要求充分尊重采购人的布展需求，并保质保量完成采购人的布展要求。服务团队进场施工应遵守法律法规、展馆

规定，并提供符合质量及安全标准的材料与器材。

4.要求展馆在所有制作、展出期间的维护管理，应确保安全，并提交现场管理、服务和维护等相关工作表格给采购人，必须在旅博会规定时间前完成场馆布置工作。

5.要求包干负责制定本项目服务方案和各项细化实施，包含整个布展的安排、组织及展会主题的设计，并组织布展工程施工、协助工程验收和现场布展管理等工作。

6.中标单位不得将项目外包或者转让给其它服务机构承接服务。

**（二）服务内容**

**1．整体策划设计及布展**

（1）主题思想鲜明，设计理念必须具有前瞻性、合理性、可行性、艺术性，突出“五张名片”特色。

（2）把握展览主题定位，谋篇布局要科学，整体设计重点突出，各线路之间具有显著的湖湘文化特色和风土人情。

（3）展示手段新颖、独特、风格明快、造型亮眼，因地制宜合理利用展厅现有面积和格局，确保参观路线流畅。

（4）具有一定的动漫元素科技感，符合主流的价值观和现代的审美观，展馆整体符合节能、环保、低碳运营的设计理念。

（5）必须在采购人的要求期限内完成布、撤展。布展、撤展期间要保障展品的安全。

（6）施工布展材料（如板材、油漆、模具、舞台、主题板等）产品符合国家有关的质量、环保、消防安全要求。

**2．展馆场地租赁与协调**

（1）通过对接主办单位，在本届旅博会的会场范围内租赁整体面积108平方米作为本次参展场地。场地租赁的合同将作为本项目重要验收依据之一。

（2）本项服务费用包含布展场所需的场地、物业、水电、安保、卫生等的一切费用，服务团队应协调主办方或场地业主方提供施工、布展所需的不间断电力供应。

**五、保障要求**

展会期间须有严格全面的措施与预案保障本项目的正常运行，一般性常见的技术或质量等方面问题必须在规定时间内整改完毕，按采购人意见和要求在规定时间内完成撤展，做好展品清点、交接及本次展会的结题报告等。

**六、其他要求**

1.服务商需向采购人提供展览项目的深化设计图纸、施工布展图纸、竣工图纸、物料清单等书面材料。

2.服务商需在展览项目开展前及时与采购人协商深化设计图纸，组织施工制作布展等。

3.服务商支出的财务预算、经费收支等成本，并要求符合政府财政资金使用等有关规定。

4.在总预算不变的前提下，采购人在未正式实施前可以对采购内容和程序进行局部调整。