2025年度
湖南省文化和旅游厅导游服务中心单位决算

目　录

第一部分 湖南省文化和旅游厅导游服务中心概况

一、部门职责

二、机构设置及决算单位构成

第二部分 部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
八、政府性基金预算收入支出决算情况
九、关于机关运行经费支出说明
十、一般性支出情况说明
十一、关于政府采购支出说明
十二、关于国有资产占用情况说明
十三、关于2025年度预算绩效管理情况的说明
第四部分 名词解释
第五部分 附件

第一部分
湖南省文化和旅游厅导游服务中心
概况

一、部门职责

湖南省文化和旅游厅导游服务中心是公益二类事业单位，主要职能职责：指导、组织全省导游人员年审培训，组织新入职导游员的岗前培训，负责导游证的核发管理，承担导游人员资格考试和中、高级导游人员等级考试的相关事务性工作业务范围组织全省导游人员资格考试教材的编写、修订，指导组织全省旅游行业从业人员、旅游教育示范点的培训工作。

二、机构设置及决算单位构成

（一）内设机构设置。湖南省文化和旅游厅导游服务中心无内设机构

（二）决算单位构成。湖南省文化和旅游厅导游服务中心2025年部门决算汇总公开单位构成包括：湖南省文化和旅游厅导游服务中心单位本级

第二部分　　部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　单位:万元

收入			支出		
项　　目	行次	决算数	项　　目	行次	决算数
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	327.04	一、一般公共服务支出	14	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	15	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	16	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	17	
五、事业收入	5	163.82	五、教育支出	18	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	19	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	20	417.28
八、其他收入	8	0.54		21	
	9			22	
本年收入合计	10	491.4	**本年支出合计**	23	417.28
使用非财政拨款结余（含专用结余）	11		结余分配	24	
年初结转和结余	12	181.44	年末结转和结余	25	255.55
总计	13	672.84	**总计**	26	672.84

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		491.40	327.04		163.82			0.54
2070114	文化和旅游管理事务	217.02	52.66		163.82			
2070199	其他文化和旅游支出	274.38	274.38					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　单位：万元

项　　目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		417.28	135.50	281.79			
2070114	文化和旅游管理事务		130.76	11.48			
2070199	其他文化和旅游支出		4.74	270.31			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　单位：万元

收入			支出					
项　　目	行次	金额	项　　目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏　　次		1	栏　　次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	327.04	一、一般公共服务支出	15				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	16				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	17				
	4		四、公共安全支出	18				
	5		五、教育支出	19				
	6		六、科学技术支出	20				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	21	339.19	339.19		
	8			22				
本年收入合计	9	327.04	**本年支出合计**	23	339.19	339.19		
年初财政拨款结转和结余	10	150.88	年末财政拨款结转和结余	24	138.73	138.73		
一般公共预算财政拨款	11			25				
政府性基金预算财政拨款	12			26				
国有资本经营预算财政拨款	13			27				
总计	14	477.92	**总计**	28	477.92	477.92		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：　湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　公开05表

单位：万元

项　目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**339.19**	**57.40**	**281.79**
2070114	文化和旅游管理事务	64.14	52.66	11.48
2070199	其他文化和旅游支出			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　公开06表

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	57.4	302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	52.66	30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	4.74	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保		30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务				
人员经费合计		57.4	公用经费合计					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：我单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：湖南省文化和旅游厅导游服务中心　　单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2025年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计 672.84 万元。与上年相比，增加 74.75 万元，增长 11%，主要是因为主要是因为导游考试人数增加，事业收入增加。

贯彻落实党政机关习惯过紧日子有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出，进一步优化支出结构，持续压降“三公”经费、办公经费、会议培训等行政开支。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障人员支持、单位运转支出、项目支出等重点支出，体现在有关支出科目中。

二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 491.40 万元，其中：财政拨款收入 327.04 万元，占 66.55%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 163.82 万元，占 33.34%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0.54 万元，占 0.11%。

三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 417.28 万元，其中：基本支出 135.5 万元，占 32.47%；项目支出 281.79 万元，占 67.53%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计 477.92 万元，与上年相比，减少 6.82 万元,降低 1.43%，主要是因为上年度结余减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度财政拨款支出 339.19 万元，占本年支出合计的 50.41%，与上年相比，财政拨款支出增加 15.8 万元，增长（降低）4.66%，主要是因为人员类支出和项目支出均略有增长。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出 339.19 万元，主要用于以下方面:一般公共服务（类）支出 0 万元，占 0%; 教育（类）支出 0 万元，占 0%;文化旅游体育与传媒支出（类）339.19 万元，占比 100%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度财政拨款支出年初预算数为 477.91 万元，支出决算数为 339.19 万元，完成年初预算的 70.97%，其中:

1、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）。

年初预算为 90.37 万元，支出决算为 64.14 万元，完成年初预算的 71%，决算数小于年初预算数的主要原因是项目资金到位较晚，项目活动开展滞后，未完成预期。

2、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

年初预算为 387.54 万元，支出决算为 275.05 万元，完成年初预算的 71%，决算数大于年初预算数的主要原因是项目资金到位较晚，项目活动开展滞后，未完成预期。

按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒支出方面的支出

规模较大，主要是：文化和旅游管理事务及其他文化和旅游支出（科目名称），2025 年度决算数为 339.19 万元，占财政拨款支出总额的 100%，主要用于导游服务重大活动等方面。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 57.4 万元，其中：

人员经费 57.4 万元，占基本支出的 100%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费。

公用经费 0 万元，占基本支出的 0%。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 100%；与上年相比增加 0 万元，增长 0%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 100%；与上年相比增加 0 万元，增长 0%。

2.公务用车购置费及运行维护费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 100%；与上年相比增加 0 万元，增长 0%。其中：

公务用车购置费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 100%；与上年相比增加 0 万元，增长 0%。

公务用车运行维护费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 100%；与上年相比增加 0 万元，增长 0%。0

截止 2025 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 0 辆。

3.公务接待费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 100%；与上年相比增加 0 万元，增长 0%。02025 年度共接待来访团组 0 个、来宾 0 人次。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2025 年度政府性基金预算财政拨款收入 0 万元；年初结转和结余 0 万元；支出 0 万元，其中基本支出 0 万元，项目支出 0 万元；年末结转和结余 0 万元。

九、关于机关运行经费支出说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 0 万元，比年初预算数增加 0 万元，增长 0%。

十、一般性支出情况说明

2025年本部门开支会议费0万元，年本部门开支会议费0万元，用于召开0次会议，人数0人；开支培训费0万元，人数0人；未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动，开支0万元。

十一、关于政府采购支出说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 91.67 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 91.67 万元。授予中小企业合同金额 91.67 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 91.67 万元，占授予中小企业合同金额的 100%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同

金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

十二、关于国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，部门（单位）共有车辆 0 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、关于 2025 年度预算绩效情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况。一是绩效自评开展情况。组织对 2025 年度本部门（单位）整体支出开展绩效自评，涉及项目 3 个，共涉及资金 477.91 万元。其中，一般公共预算项目 3 个 477.91 万元，占一般公共预算支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个 0 万元，占政府性基金预算支出总额的 0%；国有资本经营预算项目 0 个 0 万元，占国有资本经营预算支出总额的 0%；社会保险基金预算项目 0 个 0 万元，占社会保险基金预算支出总额的 0%。

（二）绩效评价结果。一是绩效自评结果。2025 年度本部门（单位）整体支出全年预算数 477.91 万元，执行数 339.19 万元，完成预算的 70.97%，绩效自评得分 100 分，评价等级为“优秀”。绩效目标完成情况：一是落实习近平总书记提出”文化+科技“和“文化+旅游“两个融合命题，打造“金牌导游说”品牌矩阵；二是强化人才培养，振兴湖南导游人才队伍；三是

搭建导游宣传窗口与监管平台，多途径增强导游职业认同感、荣誉感。

（三）评价结果应用情况。请根据2025年度绩效自评结果、部门评价结果、财政评价结果对本部门2025年度预算安排，支出结构调整，资金管理，制度建设等方面结果运用进行简要说明。

第四部分　　名词解释

一、财政拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

二、其他收入：指除“财政拨款收入”以外的收入。主要是上级单位拨款、存款利息收入等。

三、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)履行一般行政管理职能，维持机关日常运转所必须开支的费用，包括用于工资、津贴及奖金等的人员经费和用于办公、水电费等的公用经费。

四、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

五、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

七、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位因公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位因公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按中央和省委省政府相关规定开支的各类公务接待(含外宾接待)

支出。

八、机关运行经费：为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费。（名词解释应包含本部门专有名词，如省财政厅应有对“财政事务”科目的解释，可参考中央相关部门的名词解释）

第五部分　　附 件

2025年度湖南省文化和旅游厅导游服务中心整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）职能职责

湖南省文化和旅游厅导游服务中心是公益二类事业单位，主要职能职责：指导、组织全省导游人员年审培训，组织新入职导游员的岗前培训，负责导游证的核发管理，承担导游人员资格考试和中、高级导游人员等级考试的相关事务性工作业务范围组织全省导游人员资格考试教材的编写、修订，指导组织全省旅游行业从业人员、旅游教育示范点的培训工作。

（二）机构设置。

湖南省文化和旅游厅导游服务中心设三个部门职能：综合部、导服部、培训部。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2025年度基本支出57.4万元，主要用于人员工资支出。

（二）项目支出情况

2025年度项目支出281.79万元。

三、政府性基金预算支出情况

无

四、国有资本经营预算支出情况

无

五、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

湖南省文化和旅游厅导游服务中心2025年一般公共预算收入477.91万元,其中当年资金327.04万元,上年度结转资金150.87万元；支出339.19万元，其中项目支出281.79万元，用于人员经费支出57.4万元；年度结转资金138.72万元，结余0.17万元。充分发挥项目资金价值，提升我省旅游资源和导游人才的培养。

（一）聚焦人才核心，精准施策发力，导游队伍建设实现新突破

1.系统谋划，破解“导游荒”难题。

完善培训体系： 发布并实施《2025年建设高素质导游人才队伍工作方案》，着力构建以省级中心为龙头、14个市州基地为支点、N个特色实训点为补充的“1+14+N”导游培训体系。特别注重发挥“丁石彪外语导游工作室”等金牌工作室的“传帮带”作用，重点聚焦小语种导游短缺问题，在张家界、湘西州成功举办两期小语种导游特训营，系统开设英、德、日、意、西等语种课程，累计培养复合型外语导游近百名，初步形成了“以点带面、辐射全域”的外语导游培养新格局。

开展专项培训:于12月20日至23日，在张家界成功举办湖南省首期英语导游素养提升培训班。培训班以“‘译’路湘伴 ‘英’你精彩”为主题，面向全省各市州选拔的100名英语导游，旨在锻造文旅“翻译官”队伍，助力湖南文旅品牌国际化传播。课程设计聚焦实操与前瞻，涵盖外宾带团技巧、旅拍赋能体验、湖南旅游资源对外翻译及职业规划等内容。教学模式突破创新，采用“课堂教学+现场实践+沙龙研讨”三维模式，组织学员在实景

中进行导游词创作与演练，有效强化了培训的互动性与实效性。此次培训为构建导游成长全周期赋能体系积累了宝贵经验。

严格组织考试：圆满完成2025年全国导游资格考试（湖南考区）工作。全省报名总人数达12772人，其中初次报考12299人，加试报考473人。尤为可喜的是，外语类考生人数达到1815人，是2023年的4.5倍以上，尤其在长沙、张家界等重点旅游地区增长迅猛，充分显示了我省导游队伍国际化、专业化水平的快速提升，为开拓入境旅游市场奠定了坚实人才基础。

规范队伍管理：及时为上年度通过考试的4000名考生核发了导游资格证书，为导游队伍注入了新鲜血液。同时，严格按照标准和程序，为符合条件的导游办理等级晋升手续，其中3名晋升为高级导游，2名晋升为中级导游，进一步优化了导游队伍的层级结构。

树立行业标杆：成功遴选出第二批共10个金牌导游工作室带头人。通过工作室建设，有效盘活了省内优秀导游人才资源，树立了行业标杆，发挥了引领示范作用，对提升导游队伍整体素质和专业形象产生了积极影响。

2.重拳整治，净化导游市场环境。将整治“导游乱象、强制消费”等突出问题作为年度重点任务，坚持问题导向、标本兼治、系统治理。一方面，以提升导游职业素养和执业能力为根本，加强教育培训；另一方面，以强化日常监督检查和构建长效监管机制为重点，协同相关部门加大执法力度。通过综合施策，致力于营造规范、诚信、健康的导游执业环境，切实保障游客合法权益，维护“三湘四水 相约湖南”旅游品牌的良好形象。

3.打造品牌，扩大文旅宣传影响。

“金牌导游说”系列亮点纷呈：“金牌导游说非遗”活动圆满收官，创作了一系列高质量宣传作品，全网互动量超200万，相关话题征集原创稿件457篇，抖音平台#金牌导游说非遗#话题播放量达1.3亿，全网总播放量突破2亿，取得了显著的经济效益和社会效益。年末启动的“湖湘万年·金牌导游说文博”活动在长沙博物馆盛大开幕，通过“书香湖南”书院文化游、“湖南宝贝”博物馆游、“古迹湖南”古城古镇古村游三大主题线路，引导导游深入挖掘湖湘文化内涵，用现代传播方式让文物“活”起来，活动开局良好，社会关注度高。

活动成效获得肯定： 上述品牌活动因其创新形式和积极社会反响，获得了省级网信部门的高度认可和表彰，提升了中心工作的知名度和美誉度。

4.深入调研，谋划人才长远发展。 为全面掌握全省旅游人才队伍现状，找准短板弱项，中心组织力量开展了深入的专题调研，形成了内容详实的《湖南省旅游人才队伍建设调研报告》，并据此制定了《湖南省旅游人才队伍建设三年行动实施方案（征求意见稿）》。该调研成果为争取相关项目资金提供了有力依据，也为科学编制湖南省“十五五”规划中旅游人才建设相关内容奠定了坚实基础。

（一）赋能基层一线，夯实文化根基，服务乡村振兴展现新作为中心高度重视基层文化队伍建设，着力提升艰苦边远地区和基层一线文化工作者的业务能力。

1.舞蹈音乐普及培训班（3月，长沙）： 以“文化传承与创新”为主线，为来自全省41个受援县的148名基层文化工作者提供了系统性培训。课程涵盖理论授课、实践演练、观摩交流等

多种形式，邀请湖南省歌舞剧院等单位的专家进行指导，内容涉及湖湘文化传播、舞台灯光艺术、声乐技巧、民族器乐、舞蹈编排等。学员在结业汇报中展示了合唱、舞剧、非遗展演等精彩节目，展现了培训成果和基层文化活力。

2.文化站长培训班（7月，郴州）： 组织150余名基层文化站长参加培训。创新采用“课堂+现场”教学模式，既在教室学习理论知识，又深入“半条被子的温暖”专题陈列馆、汝城香火龙传承展览馆、嘉禾伴嫁歌传承基地、711时光小镇等地进行沉浸式现场教学。围绕“文化人才如何助力乡村振兴”主题开展分组讨论，交流经验、碰撞思想，为破解基层文化工作难题提供了新思路。

3.乡村文化和旅游带头人培训班（8月，吉首）： 来自全省14个市州的100名文旅带头人参加培训。课程设置前沿实用，涵盖AI赋能文旅、农旅融合、新质生产力应用等热点领域。通过走进竹山苗寨、菖蒲塘村、十八洞村等乡村振兴示范点进行现场教学，学员们直观学习了成功经验，实现了理论与实践的深度融合，拓宽了发展视野。

4.舞蹈骨干编创培训班（11月，长沙）： 针对82名基层舞蹈工作者，开展为期10天的系统性编创培训。探索形成了“身体奠基+系统赋能+模块教学+成果导向”的培养模式，从基本功训练到创意激发，再到作品编创与呈现，进行全链条指导。此次培训不仅提升了学员的专业技能，更为破解基层艺术编创人才瓶颈提供了可资借鉴的“湖南经验”。

七、存在的问题及原因分析

（一）尽管整体绩效良好，但对标世界旅游目的地建设目标，仍存在以下问题：

结构性矛盾依然突出：小语种导游数量虽有增长，但总量仍显不足，难以完全满足快速增长的入境游市场需求。

队伍整体素质有待提升：部分导游的专业素养、知识结构和创新服务能力，与游客日益高端化、个性化的需求仍有差距。

复合型人才紧缺：既懂旅游又懂文化、熟悉数字营销的复合型人才较为缺乏。

（二）原因分析：人才培养周期长、市场激励不足、职业认同感有待加强，以及文旅深度融合对人才提出的新要求。

八、下一步改进措施

（一）深入实施“导游队伍振兴”计划：在“扩增量”上，走进院校开展职业宣讲；在“激存量”上，完善激励机制；在“优结构”上，推动导游向定制师、研学导师等多元方向转型。持续加强外语及小语种导游精准化培训。

（二）持续擦亮“金牌导游说”品牌：深化“说文博”活动，挖掘湖湘文化故事，加强与文博场馆的战略合作，提升导游深度讲解的专业水平。

（三）精准开展基层文化人才培训：向“精品创作”倾斜，推广“小班制”“工作坊”模式，提升培训的实战性和成果转化率。

（四）强化绩效成果应用：将绩效评价结果作为下一年度预算安排和项目调整的重要依据，优化资源配置，提升资金使用效益。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

自评结果将作为中心内部2026年工作计划、预算编制和绩效考核的重要参考，对发现的问题建立整改台账，明确责任人和时限。

十、其他需要说明的情况

无