

**2025年度
湖南省文化和旅游厅本级
部门决算**

目 录

第一部分 湖南省文化和旅游厅单位概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及决算单位构成

第二部分 部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况

九、关于机关运行经费支出说明

十、一般性支出情况说明

十一、关于政府采购支出说明

十二、关于国有资产占用情况说明

十三、关于 2025 年度预算绩效管理情况的说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

湖南省文化和旅游厅本级单位概况

一、部门职责

（一）研究拟订全省文化和旅游政策措施，起草文化和旅游地方性法规、规章草案。

（二）统筹规划全省文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

（三）管理全省性重大文化和旅游活动，指导全省重点文化和旅游设施建设，组织全省文化和旅游整体形象宣传推广，促进文化和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理全省文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责全省公共文化事业发展，推进全省文化和旅游公共服务体系建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进全省文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责全省非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗

产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）统筹规划全省文化和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化和旅游产业发展。

（九）指导全省文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进全省文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十）指导全省文化市场综合执法，组织查处全省性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十一）指导全省文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动湖湘文化走出去。

（十二）管理省文物局。

（十三）完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置及决算单位构成

（一）内设机构设置。湖南省文化和旅游厅机关内设机构 15 个，主要包括：办公室、政策法规处、人事处、财务处、艺术处、公共服务处、科技教育处、非物质文化遗产处、产业发展处、资源开发与全域旅游推进处（红色旅游指导处）、市场管理处、文化市场综合执法监督处、推广传播和交流合作处 13 个处室，机关党委、离退休人员管理服务处 2 个内设机构。

（二）决算单位构成。湖南省文化和旅游厅 2025 年部门决

算汇总公开单位构成包括：湖南省文化和旅游厅本级（无二级预算单位）。

第二部分 部门决算表

收入支出决算总表

部门：湖南省文化和旅游厅本级

公开 01 表
单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	14725.35	一、一般公共服务支出	31	194.16
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	586.00	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	9.59
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	1.50
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	13,526.87
八、其他收入	8	27.68	八、社会保障和就业支出	38	959.80
	9		九、卫生健康支出	39	212.36
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	

	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	375.11
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	15,339.03	本年支出合计	57	15,279.38
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	2,443.92	年末结转和结余	59	2,503.56
总计	30	17,782.95	总计	60	17,782.95

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：湖南省文化和旅游厅本级

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级 补助收入	事业 收入	经营 收入	附属单位上缴 收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		15,339.03	15,311.35	0	0	0	0	27.68
201	一般公共服务支出	193.27	193.27	0	0	0	0	0.00
20133	宣传事务	193.27	193.27	0	0	0	0	0.00
2013301	行政运行	193.27	193.27	0	0	0	0	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	13,599.64	13,571.96	0	0	0	0	27.68
20701	文化和旅游	12,800.64	12,772.96	0	0	0	0	27.68
2070101	行政运行	3,439.01	3,437.10	0	0	0	0	1.91
2070102	一般行政管理事务	75.00	75.00	0	0	0	0	0.00
2070104	图书馆	6.00	6.00	0	0	0	0	0.00
2070110	文化和旅游交流与合作	75.00	75.00	0	0	0	0	0.00
2070111	文化创作与保护	20.00	20.00	0	0	0	0	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	250.00	250.00	0	0	0	0	0.00
2070113	旅游宣传	4,120.00	4,120.00	0	0	0	0	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	437.04	437.04	0	0	0	0	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	4,378.59	4,352.82	0	0	0	0	25.77

20702	文物	3.00	3.00	0	0	0	0	0.00
2070299	其他文物支出	3.00	3.00	0	0	0	0	0.00
20709	旅游发展基金支出	586.00	586.00	0	0	0	0	0.00
2070904	地方旅游开发项目补助	586.00	586.00	0	0	0	0	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	210.00	0	0	0	0	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	210.00	0	0	0	0	0.00
208	社会保障和就业支出	959.80	959.80	0	0	0	0	0.00
20805	行政事业单位养老支出	943.30	943.30	0	0	0	0	0.00
2080501	行政单位离退休	614.30	614.30	0	0	0	0	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	329.00	329.00	0	0	0	0	0.00
20808	抚恤	16.50	16.50	0	0	0	0	0.00
2080801	死亡抚恤	16.50	16.50	0	0	0	0	0.00
210	卫生健康支出	204.82	204.82	0	0	0	0	0.00
21011	行政事业单位医疗	204.82	204.82	0	0	0	0	0.00
2101101	行政单位医疗	18.00	18.00	0	0	0	0	0.00
2101103	公务员医疗补助	186.82	186.82	0	0	0	0	0.00
221	住房保障支出	381.50	381.50	0	0	0	0	0.00
22102	住房改革支出	381.50	381.50	0	0	0	0	0.00
2210201	住房公积金	310.00	310.00	0	0	0	0	0.00
2210203	购房补贴	71.50	71.50	0	0	0	0	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

部门：湖南省文化和旅游厅本级

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	15,279.38	5,157.27	10,122.12			
201	一般公共服务支出	194.16	193.27	0.89			
20133	宣传事务	193.27	193.27				
2013301	行政运行	193.27	193.27				
20136	其他共产党事务支出	0.89		0.89			
2013602	一般行政管理事务	0.89		0.89			
205	教育支出	9.59		9.59			
20508	进修及培训	9.59		9.59			
2050803	培训支出	9.59		9.59			
206	科学技术支出	1.50		1.50			
20699	其他科学技术支出	1.50		1.50			
2069999	其他科学技术支出	1.50		1.50			
207	文化旅游体育与传媒支出	13,526.87	3,416.73	10,110.14			
20701	文化和旅游	12,943.90	3,416.73	9,527.17			
2070101	行政运行	3,416.73	3,416.73				
2070102	一般行政管理事务	128.22		128.22			
2070104	图书馆	6.00		6.00			
2070110	文化和旅游交流与合作	73.17		73.17			
2070111	文化创作与保护	20.00		20.00			

2070112	文化和旅游市场管理	156.36		156.36			
2070113	旅游宣传	4,163.22		4,163.22			
2070114	文化和旅游管理事务	378.43		378.43			
2070199	其他文化和旅游支出	4,601.77		4,601.77			
20702	文物	3.00		3.00			
2070299	其他文物支出	3.00		3.00			
20709	旅游发展基金支出	300.77		300.77			
2070904	地方旅游开发项目补助	300.77		300.77			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	279.19		279.19			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	279.19		279.19			
208	社会保障和就业支出	959.80	959.80				
20805	行政事业单位养老支出	943.30	943.30				
2080501	行政单位离退休	614.30	614.30				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	329.00	329.00				
20808	抚恤	16.50	16.50				
2080801	死亡抚恤	16.50	16.50				
210	卫生健康支出	212.36	212.36				
21011	行政事业单位医疗	212.36	212.36				
2101101	行政单位医疗	26.66	26.66				
2101103	公务员医疗补助	185.70	185.70				
221	住房保障支出	375.11	375.11				
22102	住房改革支出	375.11	375.11				
2210201	住房公积金	306.88	306.88				
2210203	购房补贴	68.23	68.23				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04 表
单位：万元

部门：湖南省文化和旅游厅本级

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	14,725.35	一、一般公共服务支出	33	194.16	194.16		
二、政府性基金预算财政拨款	2	586.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	9.59	9.59		
	6		六、科学技术支出	38	1.50	1.50		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	13,407.11	13,106.34	300.77	
	8		八、社会保障和就业支出	40	959.80	959.80		
	9		九、卫生健康支出	41	212.36	212.36		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	375.11	375.11		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	15,311.35	本年支出合计	59	15,159.63	14,858.85	300.77	
年初财政拨款结转和结余	28	2,306.64	年末财政拨款结转和结余	60	2,458.37	1,553.14	905.23	
一般公共预算财政拨款	29	1,686.64		61				
政府性基金预算财政拨款	30	620.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	17,617.99	总计	64	17,617.99	16,411.99	1,206.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：湖南省文化和旅游厅本级

公开05 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		14858.85	5157.2	9,701.65
201	一般公共服务支出	194.16	193.27	0.89
20133	宣传事务	193.27	193.27	
2013301	行政运行	193.27	193.27	
20136	其他共产党事务支出	0.89		0.89
2013602	一般行政管理事务	0.89		0.89
205	教育支出	9.59		9.59
20508	进修及培训	9.59		9.59
2050803	培训支出	9.59		9.59
206	科学技术支出	1.50		1.50
20699	其他科学技术支出	1.50		1.50
2069999	其他科学技术支出	1.50		1.50
207	文化旅游体育与传媒支出	13,106.34	3,416.66	9,689.67
20701	文化和旅游	12,824.14	3,416.66	9,407.48
2070101	行政运行	3,416.66	3,416.66	
2070102	一般行政管理事务	128.22		128.22
2070104	图书馆	6.00		6.00
2070110	文化和旅游交流与合作	73.17		73.17

2070111	文化创作与保护	20.00		20.00
2070112	文化和旅游市场管理	156.36		156.36
2070113	旅游宣传	4,163.22		4,163.22
2070114	文化和旅游管理事务	378.43		378.43
2070199	其他文化和旅游支出	4,482.08		4,482.08
20702	文物	3.00		3.00
2070299	其他文物支出	3.00		3.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	279.19		279.19
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	279.19		279.19
208	社会保障和就业支出	959.80	959.80	
20805	行政事业单位养老支出	943.30	943.30	
2080501	行政单位离退休	614.30	614.30	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	329.00	329.00	
20808	抚恤	16.50	16.50	
2080801	死亡抚恤	16.50	16.50	
210	卫生健康支出	212.36	212.36	
21011	行政事业单位医疗	212.36	212.36	
2101101	行政单位医疗	26.66	26.66	
2101103	公务员医疗补助	185.70	185.70	
221	住房保障支出	375.11	375.11	
22102	住房改革支出	375.11	375.11	
2210201	住房公积金	306.88	306.88	
2210203	购房补贴	68.23	68.23	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：湖南省文化和旅游厅本级

公开06 表
单位：万元

经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决 算 数
301	工资福利支出	3,782.12	302	商品和服务支出	706.19	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	800.63	30201	办公费	9.33	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	1,264.79	30202	印刷费	22.64	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	355.50	30204	手续费	0.00	310	资本性支出	2.42
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	9.85	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	0.00	30206	电费	59.35	31002	办公设备购置	2.42
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	328.12	30207	邮电费	8.55	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	19.59	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	253.52	30209	物业管理费	83.64	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	185.56	30211	差旅费	38.45	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	72.53	30212	因公出国（境）费用	0.00	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	306.88	30213	维修（护）费	5.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	214.60	30215	会议费	16.01	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00

303	对个人和家庭的补助	666.47	30216	培训费	70.41	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	51.67	30217	公务接待费	2.34	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	498.70	30218	专用材料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	65.10	30225	专用燃料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	20.82	30226	劳务费	34.99	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	4.32	30228	工会经费	73.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	7.60	30231	公务用车运行维护费	39.97	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	161.71	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	18.28	30299	其他商品和服务支出	51.37			
人员经费合计		4,448.59	公用经费合计					708.61

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：湖南省文化和旅游厅本级

公开 07 表
单位：万元

项 目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		620	586.00	300.77		300.77	905.23
207	文化旅游体育与传媒支出	620	586.00	300.77		300.77	905.23
20709	旅游发展基金支出	620	586.00	300.77		300.77	905.23
2070904	地方旅游开发项目补助	620	586.00	300.77		300.77	905.23

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：湖南省文化和旅游厅本级

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：湖南省文化和旅游厅本级

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
177.50	84.00	58.50	18.00	40.50	35.00	165.94	82.17	57.87	17.90	39.97	25.90

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计 17782.95 万元。与上年相比，减少 1602.36 万元，降低 8.26%，主要是因为 2025 年我厅落实过“紧日子”要求，压减业务项目经费、行业管理项目和文旅活动，收入和支出相应减少。

二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 15339.03 万元，其中：财政拨款收入 15311.35 万元，占 99.82%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 27.68 万元，占 0.18%。

三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 15279.38 万元，其中：基本支出 5157.27 万元，占 33.75%；项目支出 10122.12 万元，占 66.25%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计 17617.99 万元，与上年相比，减少 1570.86 万元，降低 8.19%，主要是因为 2025 年我厅落实过“紧日子”要求，压减业务项目经费、行业管理项目和文旅活动，收入和支出相应减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度财政拨款支出 14858.85 万元，占本年支出合计的 97.25%，与上年相比，财政拨款支出减少 1012.54 万元，降低 6.38%，主要是因为部分项目开支尚未来得及报账。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出 14858.85 万元，主要用于以下方面：

一般公共服务（类）支出 194.16 万元，占 1.31%；教育（类）支出 9.59 万元，占 0.06%；科学技术支出 1.5 万元，占 0.01%；文化旅游体育与传媒支出 13106.34 万元，占 88.21%；社会保障和就业支出 959.8 万元，占 6.46%；卫生健康支出 212.36 万元，占 1.43%；住房保障支出 375.11 万元，占 2.52%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度财政拨款支出年初预算数为 14336.93 万元，支出决算数为 14858.85 万元，完成年初预算的 103.64%，其中：

1、一般公共服务（类）发展与宣传事务（款）行政运行（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 193.27 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初无预算，年中财政追加新增项目资金。

2、一般公共服务（类）其他共产党事务支出（款）一般行政管理事务（项）。

年初预算为 1 万元，支出决算为 0.89 万元，完成年初预算的 89%，决算数小于年初预算数的主要原因是：基本按照预算执行。

3、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。

年初预算为 9.59 万元，支出决算为 9.59 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于年初预算数的主要原因是：严格按预算执行。

4、科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 1.5 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初无预算，年中财政追加新增项目资金。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）。

年初预算为 3300.75 万元，支出决算为 3416.66 万元，完成年初预算的 103.51%，决算数大于年初预算数的主要原因是：年中财政追加项目资金。

6、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）。

年初预算为 139.46 万元，支出决算为 128.22 万元，完成年初预算的 91.94%，决算数小于年初预算数的主要原因是：基本按照预算执行。

7、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 6 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初无预算，年中财政追加新增项目资金。

8、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）。

年初预算为 75 万元，支出决算为 73.17 万元，完成年初预算的 97.56%，决算数小于年初预算数的主要原因是：基本按照预算执行。

9、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 20 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年中财政追加新增项目资金。

10、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）。

年初预算为 250 万元，支出决算为 156.36 万元，完成年初预算的 62.54%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分项目预留的合同尾款，待项目验收合格后支付。

11、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）。

年初预算为 4178.33 万元，支出决算为 4163.22 万元，完成年初预算的 99.64%，决算数小于年初预算数的主要原因是：基本按照预算执行。

12、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）。

年初预算为 437.04 万元，支出决算为 378.43 万元，完成年初预算的 86.59%，决算数小于年初预算数的主要原因是：部分项目预留的合同尾款，待项目验收合格后支付。

13、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

年初预算为 4238.01 万元，支出决算为 4482.08 万元，完成年初预算的 105.76%，决算数大于年初预算数的主要原因是：年中财政追加新增项目资金。

14、文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 3 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年中财政追加新增项目资金。

15、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。

年初预算为 169.19 万元，支出决算为 279.19 万元，完成年初预算的 165.01%，决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加费用。

16、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。

年初预算为 614.3 万元，支出决算为 614.3 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于年初预算数的主要原因是：严格按预算执行。

17、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关

事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算为 329 万元，支出决算为 329 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于年初预算数的主要原因是：严格按预算执行。

18、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 16.5 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：死亡抚恤支出年初无法预计，未纳入年初预算。

19、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。

年初预算为 18 万元，支出决算为 26.66 万元，完成年初预算的 148.11%，决算数大于年初预算数的主要原因是：2025 离休干部医药费支出较多。

20、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

年初预算为 195.75 万元，支出决算为 185.70 万元，完成年初预算的 94.87%，决算数小于年初预算数的主要原因是：基本按照预算执行。

21、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。

年初预算为 310 万元，支出决算为 306.88 万元，完成年初预算的 98.99%，决算数小于年初预算数的主要原因是：基本按照预算执行。

22、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。

年初预算为 71.5 万元，支出决算为 68.23 万元，完成年初预算的 95.43%，决算数小于年初预算数的主要原因是：基本按照预算执行。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5157.2 万元，其

中：

人员经费 4448.59 万元，占基本支出的 86.26%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、对个人和家庭的补助、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 708.61 万元，占基本支出的 13.74%，主要包括办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 177.5 万元，支出决算为 165.94 万元，完成预算的 93.49%；与上年相比减少 62.47 万元，增长 60.37%。决算数小于预算数的主要原因是我厅严格按照“三公”经费管理要求，厉行节约，三公经费较预算有所压减。决算数大于上年数的主要原因是根据年度工作计划安排，2025 年度我厅对外交流活动较上年有所增加，较上年增加两批次外事接待费用，较上年新增公务用车购置费用。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出预算为 84 万元，支出决算为 82.17 万元，完成预算的 97.82%；与上年相比增加 25.28 万元，增长 44.44%。决算数小于预算数的主要原因是我厅严格按照“三公”经费管理要求，厉行节约，对外交流活动严格按相关要求

执行，取消原计划开展但非必要执行的活动，三公经费较预算有所压减。决算数大于上年数的主要原因是根据年度工作计划安排，2025 年度我厅对外交流活动较上年有所增加。2025 年度安排因公出国（境）团组 9 个，累计 23 人次，主要包括：

（1）参加多米尼加推介活动支出 28.93 万元，主要用于参加多米尼加推介活动相关人员费用；

（2）参加粤港澳经贸会——文旅产业推进会人员经费支出 1.05 万元，主要用于参加粤港澳经贸会——文旅产业推进会相关人员费用；

（3）“三湘四水 相约湖南”走进英国文旅推介会支出 12.95 万元，“三湘四水 相约湖南”2025 湖南文旅走进俄罗斯、哈萨克斯坦推广活动费用支出 6.1 万元，主要用于“三湘四水 相约湖南”走进英国文旅推介会相关人员经费；

（4）2025 年省文旅厅组团赴泰国、越南两国出访人员费用支出 7.5 万元，主要用于省文旅厅组团赴泰国、越南两国出访相关人员费用；

（5）参加澳门第十三届澳门旅游展费用支出 1.54 万元，主要用于第十三届澳门旅游展相关人员费用；

（6）参加省委宣传部组团赴中东调研支出 10.74 万元，主要用于参加省委宣传部组团赴中东调研相关人员费用；

（7）赴巴黎举办“茶和天下 湘约巴黎”活动支出 1.15 万元，主要用于参加巴黎举办“茶和天下 湘约巴黎”活动相关人员费用；

（8）参加 2025 年第 39 届香港国际旅游展活动支出 1.63 万元，主要用于参加 2025 年第 39 届香港国际旅游展活动相关人员费用；

（9）“你好中国—相约湖南”走进阿联酋文旅推广活动支出 10.58 万元，主要用于“你好中国—相约湖南”走进阿联酋文旅推

广活动相关人员费用。

2.公务用车购置费及运行维护费支出预算为 58.5 万元，支出决算为 57.87 万元，完成预算的 98.92%；与上年相比增加 16 万元，增长 38.21%。其中：公务用车购置费支出预算为 18 万元，支出决算为 17.9 万元，完成预算的 99.44%；与上年相比增加 17.9 万元，由于上年数为 0 万元，无法计算增长百分比，决算数小于预算数的主要原因是基本参照预算执行，决算数大于上年数的主要原因是湖南省文化和旅游厅本级 2025 年更新公务用车 1 辆。

公务用车运行维护费支出预算为 40.5 万元，支出决算为 39.97 万元，主要是公务和业务用车所需车辆燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等车辆运行支出，完成预算的 98.69%；与上年相比减少 1.9 万元，降低 4.54%。决算数小于预算数的主要原因是我厅严格按照“三公”经费管理要求，厉行节约，公务用车运行维护费支出较预算有所压减。决算数小于上年数的主要原因是因是我厅严格控制三公经费支出。截止 2025 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 8 辆。

3.公务接待费支出预算为 35 万元，支出决算为 25.9 万元，完成预算的 74%；与上年相比增加 21.19 万元，增长 449.89%。决算数小于预算数的主要原因是我厅严格按照“三公”经费管理要求，厉行节约，公务接待费支出较预算有所压减。决算数大于上年数的主要原因是根据年度工作计划安排，2025 年度较上年增加两批次外事接待费用。2025 年度共接待来访团组 21 个、来宾 157 人次，主要是日常业务工作、文旅活动、外事接待发生的接待支出。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2025 年度政府性基金预算财政拨款收入 586 万元；年初结

转和结余 620 万元；支出 300.77 万元，其中基本支出 0 万元，项目支出 300.77 万元；年末结转和结余 905.23 元。具体情况如下：

1、文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金支出（款）地方旅游开发项目补助（项）。

年初预算为 0 万元，年终追加 620 万元，支出决算为 300.77 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加项目费用。

九、关于机关运行经费支出说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 708.61 万元，比年初预算数减少 46.39 万元，降低 6.14%。主要原因是：我厅严格控制预算支出，压缩机关运行经费。

十、一般性支出情况说明

（一）2025 年本部门开支会议费 46.16 万元，用于召开以下会议：

1、2025 年全省局长会议，人数 92 人，内容为总结 2024 年工作，研判发展形势，部署 2025 年工作；

2、2025 年全省文化市场综合执法工作会，人数 89 人，内容为总结 2024 年全省文化市场综合执法工作，分析研判执法监督形势，布置 2025 年重点工作任务；开展文化市场综合执法业务交流；

3、2025 年全省艺术创作工作会，人数 99 人，推动全省艺术创作繁荣发展；

4、“文化和旅游统计客流大数据手机信令分析应用技术规范”湖南地方标准项目组第一次讨论会，人数 18 人，手机信令大数据模型讨论会；

5、第五届湖南旅游发展大会，人数 64 人，内容为五届湖南

旅游发展大会部署办公；

6、入境旅游工作调度会，人数 80 人，内容为总结现阶段落实湖南省入境旅游推进会精神及《促进湖南入境旅游发展的十二条措施》情况，部署入境旅游下一步工作；

7、2025 年度职称评审，人数 158 人，内容为初中高级职称评审等；

8、全省文化和旅游公共服务提质增效会，人数 77 人，内容为分析当前工作形势，安排部署下阶段重点工作任务，助推我省公共文化服务和旅游公共服务提质增效，高质量发展，

（二）开支培训费 80 万元，用于开展以下培训：

1、用于文化和旅游人才培养，人数 82 人，内容为提高“三湘四水相约湖南”湖南文旅品牌影响力，不断提升全省文旅推广营销队伍的传播能力和推广水平，打造一支能讲好湖南故事、善传播湖南声音的文旅推广队伍。

2、加强文物保护利用专题培训班，人数 77 人，内容为《关于加强全省文物保护利用的意见》，围绕推进文物保护利用大工程”实施见效、提升部门协同水平、促进全省文物事业高质量发展开展培训。

3、2025 年全省旅游服务质量（投诉）提升培训，人数 64 人，内容为旅游舆情处置预防与政策研究；新媒体语境下的文旅舆情应对；旅游投诉云端调解系统运用讲解；如何有效提高调解成功率；市州多元化解旅游纠纷经验分享；旅游企业售后经验分享。

4、2025 年湖南文旅产业干部素质能力提升培训，人数 48 人，内容为主要学习文旅产业政策、研讨文旅产业培育与发展、文旅产业赋能乡村振兴等。

5、2025 年全省旅游市场执法工作培训，人数 55 人，内容为用良法善治服务文旅市场；在线旅游执法实务；旅游执法实务探

析;行政执法案卷评查常见问题解析与执法规范化建设。

6、全省文化文物和旅游统计业务培训,人数 88 人,内容为总结 2025 年文化文物和旅游统计工作,部署和安排 2026 年文化文物和旅游统计工作,开展文化文物和旅游统计业务培训。

7、2025 年全省文旅系统青年创新人才培训,人数 42 人,内容为通过专题授课、案例教学、现场教学、研讨交流等多种教学方式相结合开展培训,提升青年人才在规划编制、业态创新、科技应用、成果转化等方面的能力,为推进文化和旅游高质量发展提供人才支撑。

8、2025 年全省新文旅大展研修培训,人数 62 人,内容为本研修班课程聚焦博物馆数字化、文旅科技融合、沉浸式场景开发等新文旅前沿领域,探索非遗数字化路径,同时关注乡村数字文旅生态、科幻文旅跨界方向,剖析文化价值转化与场景升级,通过专题讲座、交流研讨、现场教学等形式提升学员的管理水平和业务能力。

(三)举办节庆、晚会、论坛、赛事活动,开支 594.21 万元,具体如下:

1、2025 年湖南“非遗贺新春-赶个年味集”活动,开支 39.85 万元;

2、“制造耀湘江,少年研学游”守护美丽长江争做长江文化使者主题研学旅游活动,开支 29.97 万元;

3、湖南省第十四届农民工春节联欢晚会,开支 20 万元;

4、“潮起潇湘 相约湖南”2025 湖南文化和旅游春季赏花消费季活动,开支 49.49 万元;

5、2025 文旅沉浸式新业态新场景供需对接活动暨湖南智慧文旅专场活动,开支 35.24 万元;

6、2025 年大学生暑期进乡村文旅志愿服务活动,开支

19.21 万元;

7、第六届全国导游大赛参赛备赛, 开支 28.19 万元;

8、2025 湖南文旅夏季避暑消费季活动, 开支 28.68 万元;

9、2025 年全省文化和旅游系统安全生产培训与应急演练活动, 开支 27.93 万元;

10、2025 年全省等级旅游民宿高质量发展活动 24.97 万元;

11、“乐享湘超 文化有约”公共文化助力“湘超”活动, 开支 27.11 万元;

12、“湘超 超好玩”2025“湘超”文旅促消费系列活动, 开支 39.5 万元;

13、“合作推动湖南红色旅游资源利用措施”-党校老师讲红色湖南活动, 开支 29 万元;

14、举办“湘超”文旅迎宾系列活动, 开支 29.48 万元;

15、“助力湘超—非遗超好玩”活动, 开支 29.66 万元;

16、2025“湘超超好玩”跟着湘超游湖南活动, 开支 48.34 万元;

17、“湘超”超好玩文旅送大礼“湘超”球迷文旅消费积分领奖活动, 开支 87.59 万元。

十一、关于政府采购支出说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 2245.59 万元, 其中: 政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 2245.59 万元。授予中小企业合同金额 673.79 万元, 占政府采购支出总额的 30%, 其中: 授予小微企业合同金额 439.79 万元, 占授予中小企业合同金额的 65.27%。货物采购授予中小企业合同金额为 0 万元, 无法计算占货物支出金额的比例, 工程采购授予中小企业合同金额为 0 万元, 无法计算占工程支出金额的比例, 服务采购授予中小企业合同金额占服务支

出金额的 30%。

十二、关于国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，单位共有车辆 8 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 1 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 2 辆、执法执勤用车 1 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 1 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是公务用车和业务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、关于 2025 年度预算绩效情况的说明

详见第五部分附件：湖南省文化和旅游厅 2025 年度部门整体支出绩效自评报告。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

二、其他收入：指除“财政拨款收入”以外的收入。主要是上级单位拨款、存款利息收入等。

三、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)履行一般行政管理职能，维持机关正常运转所必须开支的费用，包括用于工资、津贴及奖金等的人员经费和用于办公、水电费等的公用经费。

四、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

五、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

七、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位因公出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位因公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映

单位按中央和省委省政府相关规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费。

第五部分 附 件

湖南省文化和旅游厅 2025 年度部门 整体支出绩效自评报告

单位名称：湖南省文化和旅游厅

2026 年 5 月

目 录

一、基本情况	1
(一) 职能职责	1
(二) 机构设置及人员情况	2
(三) 部门整体收支情况	3
二、一般公共预算支出情况	4
(一) 基本支出情况	4
(二) 项目支出情况	6
(三) 省级专项资金分配安排和使用管理情况	6
(四) 厅系统项目资金预算执行情况	7
(五) 管理制度建立与执行管理情况	9
三、政府性基金预算支出情况	10
四、国有资本经营预算支出情况	10
五、社会保险基金预算支出情况	10
六、部门整体支出绩效自评工作情况	11
(一) 自评依据	11
(二) 自评程序	11
(三) 自评结果	12
七、部门整体支出绩效情况	14
八、存在的问题及原因分析	12
九、下一步改进措施	14
(一) 强化前期论证，提升预算编制科学化精细化水平	17
(二) 压实执行责任，提升预算执行均衡性与时效性	17
(三) 健全闭环管理，构建全过程预算绩效管理体系	18
(四) 严格履行复核稽核职责，抓实财务管理工作	18
十、绩效自评结果拟应用和公开情况	19
(一) 绩效自评结果的应用	19
(二) 绩效自评结果公开情况	19

湖南省文化和旅游厅 2025 年度部门整体支出绩效自评报告

根据《湖南省财政厅关于开展 2025 年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》（湘财绩〔2026〕2 号）文件精神，湖南省文化和旅游厅对部门整体支出情况组织开展绩效评价，现将评价结果报告如下：

一、基本情况

（一）职能职责

湖南省文化和旅游厅（简称“我厅”）主要职能职责包括：

1.研究拟订全省文化和旅游政策措施，起草文化和旅游地方性法规、规章草案。

2.统筹规划全省文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

3.管理全省性重大文化和旅游活动，指导全省重点文化和旅游设施建设，组织全省文化和旅游整体形象宣传推广，促进文化和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

4.指导、管理全省文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

5.负责全省公共文化事业发展，推进全省文化和旅游公共服务体系建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公

共文化服务标准化、均等化。

6.指导、推进全省文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

7.负责全省非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

8.统筹规划全省文化和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化和旅游产业发展。

9.指导全省文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进全省文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

10.指导全省文化市场综合执法，组织查处全省性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

11.指导全省文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动湖湘文化走出去。

12.管理省文物局。

13.完成省委、省政府交办的其他任务。

（二）机构设置及人员情况

1.内设机构。2025 末我厅内设机构 15 个，主要包括：办公室、政策法规处、人事处、财务处、艺术处、公共服务处、科技教育处、非物质文化遗产处、产业发展处、资源开发与全域旅游推进处（红色旅游指导处）、市场管理处、文化市场综合执法监督处、推广传播和交流合作处 13 个处室，机关党委、离

退休人员管理服务处 2 个内设机构。

2.直属事业单位。我厅下设 16 个二级预算编制单位，包括湖南省文化和旅游厅本级、省文物局、湖南图书馆、省文化馆（省非物质文化遗产保护中心）、省少年儿童图书馆、省艺术研究院、省博物院（省文物鉴定中心）、省文物考古研究院（省文物保护利用中心）、省文化艺术中心、省旅游局信息中心、省导游服务中心、省湘剧院、省花鼓戏保护传承中心、省木偶皮影艺术保护传承中心、省京剧保护传承中心、省文旅厅艺术幼儿园。

3.人员情况。截至 2025 年 12 月 31 日，厅本级及各所属 15 个二级单位编内实有在职人员 1279 人，离休人员 8 人，退休人员 991 人。

（三）部门整体收支情况

2025 年度部门预算包括厅本级预算和所属二级单位预算汇总。收入包括一般公共预算收入、事业收入、经营收入及其他收入等；支出包括保障厅机关及厅属单位基本运行的经费，也包括由我厅归口管理使用的各类专项经费。

1.收入情况

2025 年初省财政厅批复我厅部门年度预算收入为年初预算 67,312.62 万元，上年结转及结余 27,662.44 万元，预算调增 64,913.92 万元，全年经费收入合计为 154,763.41 万元。全年预算包括一般公共预算财政拨款收入 113,780.26 万元，政府性基金收入 986.00 万元，事业收入 11,183.34 万元，其他收入 779.32 万元，使用非财政拨款结余 372.04 万元，上年结转及结余

27,662.44 万元。

2.支出情况

2025 年度我厅部门整体决算支出 125,989.25 万元，年末结转和结余 22,538.52 万元，结余分配 2,799.40 万元。

2025 年度决算支出包括：用于工资福利支出 31,260.45 万元、商品和服务支出 55,780.91 万元、对个人和家庭的补助 3,547.18 万元、资本性支出 35,370.70 万元、对企业补助 30.00 万元。

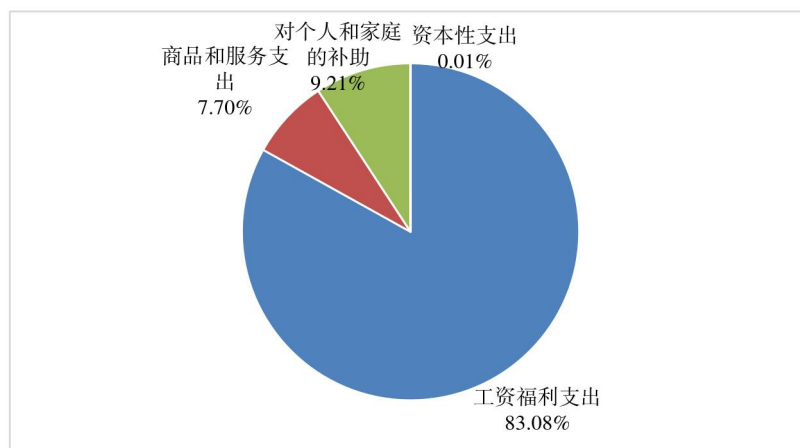
上述决算支出，按照支出性质分类，基本支出 36,991.51 万元，占比 29.36%；项目支出 88,997.74 万元，占比 70.64%；

3.预算执行情况。2025 年度全年预算数 154,763.41 万元，决算数 125,989.25 万元，预算执行率 81.41%，较上年上升 9.09%。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

1.总体情况。2025 年度，一般公共预算财政拨款基本支出总额 34,062.31 万元，其中：工资福利支出 28,299.50 万元，商品和服务支出 2,621.44 万元，对个人和家庭的补助 3,137.12 万元，资本性支出 4.24 万元（详见下图）。



2.“三公”经费支出使用和管理情况

我厅认真贯彻落实中央厉行节约的有关规定，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》和《湖南省党政机关公务接待管理办法》，严控“三公”经费支出，压减因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费及公务接待费。

2025 年度“三公”经费全年预算数 310.45 万元，其中：因公出国（境）费用 163.3 万元；公务接待费 51.50 万元；公务用车购置及运行维护费 95.56 万元。“三公”经费决算支出数为 281.64 万元，其中：因公出国（境）费用 160.20 万元；公务接待费 34.80 万元；公务用车运行维护费 86.64 万元。“三公”经费决算支出数较预算支出数节约 28.81 万元，结余率为 9.28%。

单位：万元

项目	2025 年 全年预算数	2025 年 决算数	2024 年 决算数	2025 年 结余数	2025 年决算较 2024 年 决算增减额
因公出国（境）费用	163.39	160.20	56.89	3.19	103.31
公务接待费	51.50	34.80	15.93	16.70	18.87
公务用车购置及运行维护费	95.56	86.64	75.87	8.92	10.77
其中：					
公务用车购置费	18.00	17.90		0.1	17.9
公务用车运行维护费	77.56	68.74	75.87	8.82	-7.13
合计	310.45	281.64	148.69	37.73	132.95

1.本年度因公出国（境）费用较上年增加，原因是根据年度工作计划安排，2025 年度我厅对外交流活动较上年有所增加。

2.本年度公务接待费较上年增加，原因是根据年度工作计划安排，2025 年度较上年增加两批次外事接待费用。

3.本年度公务用车购置及运行维护费较上年增加 10.77 万元，原因是 2025 年度较上年新增公务用车购置费用。

4.本年度公务接待费、公务用车运行维护费结余较多，主要

原因是严格遵守相关制度，秉承厉行节约原则，细化预算，严控支出，压减“三公”经费。

（二）项目支出情况

2025 年度一般公共预算财政拨款项目支出金额 78,675.58 万元，其中：工资福利支出 1,388.04 万元，占比 1.76%；商品和服务支出 45,355.59 万元，占比 57.65%；对个人和家庭的补助 68.32 万元，占比 0.09%；资本性支出 31,833.63 万元，占比 40.46%；对企业补助 30.00 万元，占比 0.04%。

（三）省级专项资金分配安排和使用管理情况

我厅主管文化旅游发展专项、文物保护专项两个省级专项资金，2025 年度省级专项资金的分配和使用情况具体如下：

1.省级文化旅游发展专项

2025 年度省级文化旅游发展专项资金合计 52,637.00 万元，重点投向湖南旅游发展大会、文旅活动与行业管理、申报项目、省委省政府部署项目、文物保护利用等领域，同时覆盖非遗保护传承、艺术人才培养、演艺惠民、基础设施建设等方面，资金投向重点突出、领域覆盖广泛，为全省文旅事业发展提供了有力支撑（详见下表）。

项目类型	金额（万元）	数量
2025 年艺术人才培养	1,000.00	18
非遗传承人补助	568.00	25
湖南旅游发展大会	21,700.00	4
申报项目	5,934.00	242
省级非物质文化遗产保护传承	1,072.00	16
省委省政府部署项目	5,790.00	54
文旅活动和行业管理项目	7,598.00	87
文旅基础设施建设	400.00	7
文物保护利用项目	3,750.00	47

项目类型	金额（万元）	数量
演艺惠民及演出活动经费	1,345.00	44
重点项目	3,480.00	22
合计	52,637.00	566

2.省级文物保护专项

2025 年度，省级文物保护专项资金合计 10,750 万元，涉及项目 134 个，主要投向近现代文物（含革命文物）保护、古迹遗址保护、文物安防消防设施改造、可移动文物保护及考古调查等领域，其中以近现代文物和古迹遗址保护为重点投入方向（详见下表）。

项目内容	金额（万元）	数量
古迹遗址类文物保护	4204	39
近现代文物类（重点含革命文物）保护	4440	51
文物安防、消防、防雷设施建设及提质提升改造	1079	25
考古调查、勘探、发掘	407	5
可移动文物保护	620	14
合计	10750	134

（四）厅系统项目资金预算执行情况

2025 年度我厅部门整体项目支出全年预算数 114,051.51 万元，其中当年拨款 83,618.88 万元，上年结转 30,432.63 万元，决算支出 87,972.60 万元，预算执行率为 77.13%。

1.业务工作经费支出情况

2025 年度，厅系统业务工作专项支出经费全年预算数 10,196.98 万元，其中当年拨款 6,547.40 万元，上年结转 3,649.58 万元，实际支出 7,515.32 万元，预算执行率 73.70%（详见下表）。

单位：万元

序号	单位名称	全年预算数	全年执行数	预算执行率
1	湖南省文化和旅游厅本级行政	396.19	196.18	49.52%
2	湖南省文物局	79.50	46.65	58.68%
3	湖南图书馆	733.95	728.92	99.31%
4	湖南省文化馆（湖南省非物质文化遗产保护中心）	478.08	425.66	89.04%
5	湖南省少年儿童图书馆	280.68	254.13	90.54%

序号	单位名称	全年预算数	全年执行数	预算执行率
6	湖南省艺术研究院	189.00	185.86	98.34%
7	湖南博物院（湖南省文物鉴定中心）	613.60	405.97	66.16%
8	湖南省文物考古研究院（湖南省文物保护利用中心）	7,425.99	5,271.96	70.99%
合计		10,196.98	7,515.32	73.70%

2 运行维护专项支出情况

2025 年度，厅系统运行维护专项支出经费全年预算数 6,032.06 万元，其中当年拨款 3,349.99 万元，上年结转 2,682.07 万元，实际支出 3,724.29 万元，预算执行率 61.74%（详见下表）。

单位：万元

序号	单位名称	全年预算数	全年执行数	预算执行率
1	湖南省文化和旅游厅本级行政	109.46	98.32	89.82%
2	湖南图书馆	718.62	714.62	99.44%
3	湖南省艺术研究院	0.06	-	0.00%
4	湖南省少年儿童图书馆	48.86	33.13	67.81%
5	湖南博物院（湖南省文物鉴定中心）	4,997.95	2,803.59	56.09%
6	湖南省文化和旅游厅信息中心	99.11	74.63	75.30%
7	湖南省湘剧院	58.00	-	0.00%
合计		6,032.06	3,724.29	61.74%

3.省级专项资金支出情况

2025 年度，厅系统省级专项资金全年预算数 19,231.35 万元，其中当年财政拨款 14,520.26 万元，结转资金 4,711.09 万元，实际支出 12,983.70 万元，预算执行率为 67.51%（详见下表）。

单位：万元

序号	单位名称	全年预算数	全年执行数	预算执行率
1	湖南博物院（湖南省文物鉴定中心）	2,044.09	1,428.73	69.90%
2	湖南省花鼓戏保护传承中心	2,079.60	883.32	42.48%
3	湖南省京剧保护传承中心	996.52	623.26	62.54%
4	湖南省木偶皮影艺术保护传承中心	820.90	304.09	37.04%
5	湖南省少年儿童图书馆	450.08	244.93	54.42%
6	湖南省文化馆（湖南省非物质文化遗产保护中心）	778.92	459.47	58.99%
7	湖南省文化和旅游厅本级行政	5,306.21	3,942.80	74.31%
8	湖南省文化和旅游厅导游服务中心	191.48	93.64	48.90%
9	湖南省文化和旅游厅信息中心	49.00	33.91	69.21%

序号	单位名称	全年预算数	全年执行数	预算执行率
10	湖南省文化和旅游厅幼儿园	60.00	60.00	100.00%
11	湖南省文物局	464.99	374.41	80.52%
12	湖南省文物考古研究院(湖南省文物保护利用中心)	3,920.63	3,312.76	84.50%
13	湖南省湘剧院	1,364.20	811.67	59.50%
14	湖南省艺术研究院	439.73	295.48	67.20%
15	湖南图书馆	265.00	115.24	43.49%
合计		19,231.35	12,983.70	67.51%

4.其他事业类发展资金支出情况

2025 年度，厅系统其他事业类发展资金全年预算数 76,591.12 万元，其中当年财政拨款 57,201.23 万元，结转资金 19,389.89 万元，实际支出 15,984.42 万元，预算执行率 82.44%（详见下表）。

单位：万元

序号	单位名称	全年预算数	全年执行数	预算执行率
1	湖南省文化和旅游厅本级行政	6,820.89	5,765.13	84.52%
2	湖南省文物局	875.05	383.10	43.78%
3	湖南图书馆	2,420.26	1,669.32	68.97%
4	湖南省文化馆（湖南省非物质文化遗产保护中心）	1,948.15	1,457.95	74.84%
5	湖南省少年儿童图书馆	1,154.24	886.13	76.77%
6	湖南省艺术研究院	430.44	400.20	92.98%
7	湖南博物院（湖南省文物鉴定中心）	43,796.62	40,654.87	92.83%
8	湖南省文物考古研究院（湖南省文物保护利用中心）	14,158.12	7,833.68	55.33%
9	湖南省文化和旅游厅信息中心	41.56	41.16	99.02%
10	湖南省文化和旅游厅导游服务中心	229.03	188.14	82.15%
11	湖南省湘剧院	976.43	686.17	70.27%
12	湖南省花鼓戏保护传承中心	1,320.59	839.83	63.60%
13	湖南省京剧保护传承中心	537.93	369.11	68.62%
14	湖南省木偶皮影艺术保护传承中心	1,032.81	686.42	66.46%
15	湖南省文化和旅游厅幼儿园	849.00	461.00	54.30%
合计		76,591.12	62,322.23	81.37%

（五）管理制度建立与执行管理情况

为了进一步提高单位内部管理水平，规范内部控制，加强廉政风险防控机制建设，根据《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《行政事业单位内部控制规范（试行）》

（财会〔2012〕21号）和《财政部关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》（财会〔2015〕24号）等法律法规和相关规定，通过建章立制坚持长期整改，制定《湖南省文化和旅游厅政府采购工作管理办法》《湖南省文化和旅游厅劳务费管理有关问题的暂行规定》《湖南省文化和旅游厅专项资金申报项目评审管理办法》《湖南省博物馆藏品及展品管理制度（试行）》《关于加强国有资产管理有关事项的通知》《关于政府采购工作有关事项的通知》等制度文件。

从实际执行情况看，上述制度规定基本得到了较好地执行，厅系统内预算管理、资产管理、采购管理、项目管理、支出管理等方面不断规范，管理效能得到了有效提升。

三、政府性基金预算支出情况

2025年度，厅系统政府性基金预算财政拨款年初结转和结余合计 5,344.37 万元，本年收入合计 986.00 万元，均为项目支出收入；本年支出合计 5,025.15 万元，全部为项目支出，其中“文化旅游体育与传媒支出（旅游发展基金－地方旅游开发项目补助）”支出 300.77 万元，其他支出（超长期特别国债安排的其他支出）支出 4,724.37 万元；年末结转和结余合计 1,305.23 万元，全部为项目支出结转和结余。

四、国有资本经营预算支出情况

无。

五、社会保险基金预算支出情况

无。

六、部门整体支出绩效自评工作情况

（一）自评依据

本次绩效评价的依据包括但不限于：

1.《中华人民共和国预算法》、国家其他相关法律法规和规章制度；

2.《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）、《湖南省省级预算部门绩效自评操作规程》（湘财绩〔2020〕5号）；

3.根据《湖南省财政厅关于开展2025年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》（湘财绩〔2026〕2号）文件

4.“三定”方案、中长期事业发展规划及年度工作计划；

5.预算批复时确定的绩效目标及指标，预算部门年度预算执行情况，年度决算报告等相关材料；

6.项目立项背景和目标，项目及资金管理办法、财务资料；

7.人大预决算审查报告、审计报告及决定、财政稽核监督报告等；

8.相关行业政策、行业标准及专业技术规范；

9.其他相关资料。

（二）自评程序

本次部门整体支出绩效自评工作开展程序包括工作布置、直属单位自查、现场抽查评价、出具报告四个阶段。

1.工作布置。成立以财务牵头、相关业务处室人员参加的绩

绩效评价工作组，负责组织制定绩效自评工作方案、下达绩效自评通知书、组织厅本级及所属单位自评、审核自评材料、撰写自评报告等工作。

2.直属单位自查。厅所属单位根据绩效评价通知要求进行自评，填报部门整体支出绩效评价基础数据表、绩效自评表、项目支出绩效自评表，按照规定的文本格式和要求撰写单位整体支出绩效自评报告。

3.绩效自评汇总。绩效评价工作组在自评结束后，组织人员对二级预算单位绩效自评材料进行复核，形成绩效评价底稿。综合前期资料审核和分析等情况，形成绩效评价总体结论，经过审核后，形成正式绩效评价报告。

（三）自评结果

1.自评报送情况。本年度厅本级及二级预算单位均按要求开展自评，涵盖业务工作经费、运行维护经费、其他事业发展资金、各类省级专项资金，自评材料报送率为 100%

2.预算执行情况。根据单位指标执行情况统计表，2025年度，厅系统总指标额为153,602.7万元，实际支付123,503.12万元，综合预算执行率为80.40%。其中，预算执行率在80%以上的8家、70%（含）~80%的4家，低于70%的4家，总体情况良好。

3.绩效目标完成情况。从各单位绩效自评报告情况汇总、复核结果看，各单位年度绩效目标基本已完成。

八、存在的问题及原因分析

（一）预算编制科学性与精准度有待进一步提升

部分项目预算编制前期调研不够充分，资金测算依据不够

细化、论证不够深入，对项目实施周期、推进节奏、外部环境变化、政策调整等因素预判不足，导致年初预算与年度实际执行情况存在一定偏差，预算安排与实际工作需求、资金使用进度匹配度不够高，影响了预算执行的均衡性与资金配置的有效性。

（二）预算执行进度不均衡，年末结转结余规模偏大

年末结转结余 25,317.24 万元，其中项目支出结转结余占比高。主要原因是受项目立项、实施流程、审批环节、跨年度建设等因素影响，部分重点项目、专项资金实施进度滞后，资金支付节奏偏慢，未能按照序时进度完成支出，造成年末项目结转结余资金总量偏大，资金沉淀现象较为突出，财政资金使用效率和使用效益未能得到充分发挥，预算执行的时效性与均衡性有待加强。

（三）全过程预算绩效管理体系不够健全完善

绩效工作与业务工作、预算管理衔接不够紧密。一是部分项目绩效指标设置不够细化量化，缺乏可衡量、可考核、可检验的具体标准；二是预算执行动态监控有待强化。虽建立执行报告制度，但对跨年度项目、大额专项资金的进度跟踪、预警提醒、偏差纠偏仍不够及时，部分资金使用效率未达最优。三是评价结果与预算安排、政策调整、项目管理挂钩应用不充分，“花钱必问效、无效必问责”的绩效管理导向未能完全彰显。

（四）二级预算单位财务管理水平不均衡

二级预算单位在财务基础工作、内控制度执行、项目资金

核算、预算执行管理等方面存在差异，部分单位财务人员力量薄弱、专业能力有待提升，项目核算不够规范、资金使用管控不够严格、内控流程执行不够到位，整体财务规范化、标准化、一体化管理水平仍需进一步提高。

七、部门整体支出绩效情况

2025 年围绕全省经济社会发展大局，立足万亿产业新起点，锚定建设文化强省和世界旅游目的地目标，奋力打好“十四五”收官战。全年接待游客 8.19 亿人次，实现游客总花费 11576.3 亿元，同口径比分别增长 10.56%、9.02%。前三季度，全省规上文旅及相关产业企业达 7629 家，营收 3388.79 亿元，同比分别增长 10.3%、8.6%。

（一）提振文旅消费，促进产业倍增。深入实施文化创意旅游产业倍增计划和提振文旅消费专项行动，联合 14 部门出台《湖南省推进文化创意旅游产业链高质量建设的若干举措》，指导开展“潮起潇湘相约湖南”文旅消费季、“湘超，超好玩”等系列促消费活动 3000 余场，带动“湘超”文旅消费达 136.79 亿元。举办第五届湖南文旅投融资大会等重大产业促进活动。全年在建总投资 5000 万元以上的重大文旅项目 176 个，总投资额 1724.8 亿元；1-10 月，全省规模以上文化、体育和娱乐业企业营收同比增幅达 10.7%，其中规模以上文化艺术业、娱乐业企业营收分别增长 16.9% 和 21%。1-11 月，限额以上住宿业和餐饮业法人营业额同比增长 6.4%，高于社会消费品零售总额增幅 1.9 个百分点，文旅消费潜力和产业发展活力得到有效释放。

（二）办好旅发大会，推动办会兴城。以办会兴城为目标，

务实、节俭、市场化举办第四、五届湖南旅发大会。指导岳阳、怀化精心打造《今上岳阳楼》《洞庭幻境》等沉浸式产品，以及“三江一湾”、天问岛、荆坪古村等文旅新地标，成功盘活洞庭湖博物馆等多处闲置文旅资产资源，实施老旧小区改造、道路交通提质、口袋公园建设等 1000 多处，有效压减办会活动环节和经费预算，推动大会重点项目社会投资占比明显提升。其他市州通过举办市级旅发大会，实现了基础设施建设、整体环境优化、产业融合发展、经济社会发展“四个提速”。办会成效得到社会各界的广泛认可，综合效应持续显现。

（三）繁荣文化事业，赓续湖湘文脉。组织参加第十四届中国艺术节，获文华节目奖 1 项，文华编剧奖 1 项、群星奖 2 项。选送京剧《皿方罍》、花鼓戏《蔡坤山耕田》等选段参演国家级重大演出，承办文化和自然遗产日全国主场城市活动、全国春节村晚主场活动、全国红色故事讲解员大赛等重大活动。探索传统戏曲分类分级保护发展机制，出台优质文化资源直达基层实施方案，创新推出“岳麓山青年戏剧季”。开展“欢乐潇湘”“送戏下乡”“四季村晚”“非遗六进”等惠民活动 7 万余场次，服务群众 5600 万余人次。深入推进博物馆“省市联动”体系化改革和第四次全国文物普查，加快建设中国语言资源博物馆，促成子弹库战国帛书回归入藏，湖南省博物馆升格为副厅级单位。全省文物“四普”调查登记新发现不可移动文物 5550 处。推出首批乡村博物馆 39 家，32 人入选第六批国家级非遗代表性传承人，湖湘文化的传承创新活力进一步增强。

（四）深化“两个融合”，创新文旅业态。推动出台《关于

推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》，成功打造文旅“新花 YOUNG”生态大会等高能级融合平台，加快建设省级十大历史文化保护利用示范片区，推进湖南省博物馆与湖南烈士公园“馆园融合”。联合长沙市出台“演艺新空间十条”；与省总工会协作推进工会剧场与国有院团“团场合作”；打造融合新载体。积极构建“十五分钟文化圈”；推进“街头艺术站”等新型公共文化空间建设，创新实施公共文化数智服务赋能工程。大力发展演艺、赛事旅游，举办营业性演出 5.73 万场。出台《“文化+科技”行动计划》，打造“最亮眼的数字博物馆”；数字文博大平台“山海 APP 签约博物馆 100 家，上线文物 7.9 万件。文旅融合向纵深拓展，新业态、新场景成为行业发展重要引擎。

（五）深化推广传播，扩大对外开放。推出《去湘当有味的地方》第三季，实施“湘当有味的马王堆”美食文化推广项目，在央视《新闻联播》《朝闻天下》等栏目开展文旅形象投放。组织实施对外文化交流项目 8 项，赴境外 12 个国家和地区开展湖南文旅推介。联合 18 部门印发《促进湖南入境旅游发展的十二条措施》，在全国率先以省委、省政府名义专题召开入境旅游推进会，全面启动大张家界国际旅游区建设，积极打造入境旅游“第二站”。全年接待入境游客 240.65 万人次，总花费 14.09 亿美元，同口径比分别增长 19.08%、25.47%，文旅对外开放与交流合作迈上新台阶。

（六）坚持强基固本，夯实发展支撑。完成全省旅游资源普查，调查录入旅游资源单体数据 14.76 万条，新发现、新认定旅游资源 2.5 万处。纵深开展文旅领域顽瘴痼疾综合治理，办结

导游乱象、强制消费案件 224 件。实施全省 4A 级及以上旅游景区特种设备专项检查，出台大流量景区优化客流管控提升游客体验五项机制。强化文化市场监督管理，开展大型营业性演出活动等执法监管，省文旅厅在全国文化市场管理工作会议上作典型发言。深化文旅领域统计改革创新，相关成果入选 2025 年全国旅游数据与旅游统计典型案例，并在全国旅游统计改革工作座谈会上作典型发言。同时，深入开展“十五五”文旅规划编制前期调研，举办“文旅+”高质量融合发展人才交流大会，出台艺术、公共文化服务、旅游、文博等领域一揽子人才计划，我省文化指导员培养经验获文化和旅游部推介。

九、下一步改进措施

（一）强化前期论证，提升预算编制科学化精细化水平

一是加强预算编制前期调研与项目储备，深入梳理年度重点任务、历史支出数据、政策执行情况，细化资金测算依据，提高预算编制精准度；二是强化跨年度项目、重大文旅活动、重点工程预算前瞻论证，充分考虑实施周期、进度安排、市场变化等因素，提升预算与实际需求匹配度；三是严格落实“先有项目、后有预算”要求，规范项目申报、审核、评审流程，杜绝无依据、超标准、超范围编报预算。

（二）压实执行责任，提升预算执行均衡性与时效性

一是建立健全预算执行台账管理、月度通报、预警督办机制，对慢进度、低执行项目及时提醒、限期整改、跟踪问效；二是优化项目实施流程，加快项目立项、推进、验收、结算、

支付全链条效率，缩短资金沉淀周期，确保资金按序时进度拨付使用；三是加大存量资金盘活力度，对长期沉淀、无法执行或低效运转资金按规定及时收回统筹，提高财政资金使用效益。

（三）健全闭环管理，构建全过程预算绩效管理体系

一是提前部署年度绩效目标申报、绩效运行监控、绩效评价工作，确保评价工作早启动、早实施、早完成；二是优化绩效指标体系，突出数量、质量、时效、成本、经济效益、社会效益、满意度等核心要素，做到指标可量化、可考核、可追溯；三是强化绩效结果刚性应用，将评价结果作为预算安排、政策调整、项目退出的重要依据，压实绩效管理责任。

（四）严格履行复核稽核职责，抓实财务管理工作

一是完善财务管理制度。根据二级预算演出劳务费标准不一的现象，拟牵头出台相关制度，统一发放标准、规范支付方式。二是加强基层财务人员的培训。强化财政法规纪律和财务知识的学习，提高财会人员的专业性，提升财务人员整体素质，促进整体财务管理水平提升。三是规范财务核算。各预算单位按最新政府会计制度要求进行专账核算或规范辅助核算，按要求详细、准确反映支出情况；严格按下达预算指标执行支付，做到会计核算的经济分类科目与支付申请单、年初部门下达预算指标的经济分类科目的款级完全一致，避免出现专项经费实际使用和国库执行进度不一致的情况。三是加强财务管理基础工作。财务严格审核经办人提供的报销材料，关注报销材料是否齐全、完整，报销事项是否在预算额度控制内，报销单据是

否合法合规，并核算报销金额。

十、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）绩效自评结果的应用

绩效评价结果应用，有助于增强资金绩效理念、合理配置公共资源、优化财政支出结构、提高资金使用效益。我厅自评结果主要应用于以下几个方面。

1.以自评促管理。及时反馈自评中发现的问题，压实主体责任，限期整改，并将整改结果上报，以此促进相关部门和单位提高部门整体绩效管理水平。

2.以自评促效益。充分利用自评结果，切实增强我厅所属各单位的支出责任和绩效意识，提升预算资金使用效果。

3.以自评促改进。对在绩效自评过程中发现绩效评价中存在的问题，通过完善评价流程，强化过程管理，进一步增强绩效管理意识，不断提高绩效评价工作质量。

（二）绩效自评结果公开情况

拟将本次自评结果在省文旅厅官网上进行公示，接受社会公众监督。

附件：

1.2025 年度部门整体绩效自评基础数据表

2.2025 年度部门整体绩效自评表

3.2025 年度项目支出绩效自评表

4.2025 年度专项资金绩效目标完成情况表

附件 1

2025 年度部门整体绩效自评基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2025 年实际在职人数		控制率	
	1349		1279		95%	
经费控制情况（万元）	2024 年决算数		2025 年预算数		2025 年决算数	
“三公”经费	148.69		310.45		281.64	
1.公务用车购置和维护经费	75.87		95.56		86.64	
其中：公车购置	—		18.00		17.90	
公车运行维护	75.87		77.56		68.74	
2.出国经费	56.89		163.39		160.20	
3.公务接待	15.93		51.50		34.80	
项目支出：	55,381.64		83,618.88		63,436.03	
1.业务工作经费	6,004.61		6,547.40		4,610.00	
2.运行维护经费	8,493.64		3,349.99		2,263.77	
3.其他事业发展资金	21,623.95		57,201.23		46,337.80	
4.特定目标类	—		2,000.00		1,427.06	
5.省级专项资金	19,259.44		14,520.26		8,797.41	
文化旅游发展专项	16,757.08		9,574.26		4,934.66	
文物保护专项	2,028.50		3,181.00		2,495.84	
文化强省发展专项	335.11		519.00		346.76	
其他省级专项	138.75		1,246.00		1,020.15	
公用经费	5,654.32		3,688.28		3,672.50	
其中：办公经费	156.92		505.66		497.36	
水费、电费、差旅费	429.76		133.00		132.21	
会议费、培训费	54.93		93.00		89.15	
政府采购金额	2,627.88		—		58,390.51	
部门基本支出预算调整	2,802.45		—		337.81	
楼堂馆所控制情况 （2025 年完工项目）	批复规模 （㎡）	实际规模 （㎡）	规模控制 率	预算投资 （万元）	实际投资 （万元）	投资概算 控制率
	---	---	---	---	---	---
厉行节约保障措施	1.公用经费按照厉行节约的要求，根据部门实际需求、分项定额标准等从紧编制；2.坚决贯彻执行“中办”“国办”《关于厉行节约若干问题的通知》及中央八项规定					

填表人： 填报日期：2026-5-10 联系电话： 单位负责人签字：

附件 2

2025 年度部门整体支出绩效自评表

省级预算部门名称			湖南省文化和旅游厅					
年度预算申请 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	自评得分	
	年度资金总额	89,849.48	154,763.41	125,989.25	10	81.41%	8.14	
	按收入性质分:			按支出性质分:				
	其中: 一般公共预算: 113,780.26			其中: 基本支出: 38,407.27				
	政府性基金拨款: 986.00			项目支出: 116,239.31				
	事业收入: 11,183.34			经营支出: 116.83				
	其他资金: 779.32							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想为指导, 全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神, 坚决执行省委省政府相关会议精神与决策部署; 不断创新宣传方式让更多人有机会近距离接触和了解传统艺术、走进剧场感受传统艺术的独特魅力; 按照“一馆一院一网一策”总体思路, 加快建设数字博物馆, 加强人才队伍建设, 打造“全省一体、上下联动”全省博物馆“一张网”; 推动中国语言资源博物馆建设; 完成主动性考古发掘项目工作任务, 实施基本建设工程文物调查勘探和考古发掘项目; 做好“阅读+”“图书馆+”文章, 引入研学、文创等手段, 拓宽传统文化、非遗传承等服务业态, 实现图书馆高质量发展; 通过公共文化活动、艺术人才培养等多种形式, 繁荣群众文化事业, 丰富群众精神文化生活。”			圆满完成年度既定目标任务, 全省文旅经济稳步增长, 文旅产业支柱作用持续凸显; 传统艺术宣传推广形式不断创新, 群众文化获得感显著提升; 数字博物馆建设有序推进, 全省博物馆一体化网络布局加快成型, 中国语言资源博物馆建设稳步落地; 顺利完成年度主动性考古发掘、基建工程文物勘探发掘全部任务; 图书馆“阅读+”“图书馆+”新业态持续扩容, 研学、文创、非遗服务业态不断丰富; 公共文化惠民活动常态化开展, 艺术创作与人才培养力度加大, 城乡群众精神文化生活持续丰富充实; 文旅公共服务、文物保护、艺术创作、产业融合、人才队伍建设等各领域工作达到年度预期成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (52分)	数量指标	服务导游	≥2000 名	4000 名	2	2	
			省博物馆藏品保护修复件数	≥100 件	106 件	2	2	
			省博物馆免费开放天数	≥300 天	312 天	2	2	
			省图书馆采购书刊、地方文献册数	≥10 万册	10.8 万册	2	2	
			厅艺术幼儿园全年招生人数	≥1200 人	1241 人	2	2	
			文化志愿服务系列活动次数	≥4 场	6 场	2	2	
			古籍展览次数	≥3 场	4 场	2	2	
			打造“图书馆+”文旅融合新业态数量	≥10 个	12 个	2	2	
			创排、复排皮影戏、木偶剧数量	≥4 个	4 个	2	2	
			考古发掘项目数	≥10 个	11 个	1	1	

			创作复排花鼓戏剧目数量	≥4 台	4 台	1	1	
			举办博物院展览数量	≥8 个	9 个	2	2	
			导游证考试信息咨询人次	=8000 人次	10000 人次	2	2	
			旅游信息咨询人次	=10000 人次	12772 人次	1	1	
		质 量 指标	导游证书核发投诉人数占比	≤5%	0	2	2	
			教师队伍培训达标率	=100%	100%	2	2	
			培训教学达标率	≥90%	98%	2	2	
			免费开放时间达标率	=100%	100%	2	2	
			资金发放合规率	=100%	100%	2	2	
			图书总藏量增长率	≥5%	5.6%	2	2	
			剧目编排达标率	=100%	100%	2	2	
			文物修复达标率	=100%	100%	2	2	
			项目验收合格率	=100%	100%	2	2	
			演出项目完成率	≥95%	98%	1	1	
			文旅服务受益人群增长率	≥2%	2.8%	1	1	
		时 效 指标	文旅业务活动开展时间	2025 年 12 月 31 日前	2025 年 12 月 25 日前全部完成	2	2	
			演出启动时间	2025 年 6 月 30 日前	2025 年 6 月中旬启动	2	2	
			艺术创作及展览项目启动时间	2025 年 6 月 30 日前	2025 年 6 月下旬全部启动	1	1	
			项目验收及时率	=100%	100%	1	1	
			财政资金下拨时间	2025 年 9 月底前全部拨付完成	2025 年 9 月 28 日前拨付到位	1	1	
	成本 指标 (10 分)	经 济 成本 指标	京剧大戏创排制作成本	≤100 万元	96.8 万元	0.5	0.5	
			各类展演费用成本	≤80 万元	172.6 万元	0.5	0.5	
			非遗展演剧场体质改造成本	≤68.3 万元	361.2 万元	0.5	0.5	
			文旅融合剧目费用成本	≤71 万元	265.3 万元	0.5	0.5	
			景区评定复核经费	≤30 万元	28.5 万元	0.5	0.5	
			日常办公软件运维经费	≤30 万元	27.8 万元	0.5	0.5	
			文旅志愿服务经费	≤30 万元	125.4 万元	0.5	0.5	
			民宿酒店复核评定经费	≤10 万元	9.2 万元	0.5	0.5	
			市场监管经费	≤100 万元	95.6 万元	0.5	0.5	

			青少年戏曲展演经费	≤5 万元	13.8 万元	0.5	0.5	
			艺海杂志经费	≤8 万元	16.5 万元	0.5	0.5	
			艺术基金	≤6 万元	6 万元	0.5	0.5	
			创排、复排皮影戏木偶戏费用成本	≤462.6 万元	462.1 万元	0.5	0.5	
			《一念·辛追梦》演出更新维护成本	≤60 万元	57.9 万元	0.5	0.5	
		社会成本指标	公共文化服务体系	进一步提升	持续完善提升	1	1	
		生态环境成本指标	生态旅游产业开发面积	≤3%	2.1%	2	2	
	效益指标（20分）	经济效益指标	省博物院门票收入	≥3000 万元	3265 万元	2	2	
			演出收入增长率	≥5%	6.8%	2	2	
		社会效益指标	考古发掘工地新增就业人数	≥300 人	342 人	2	2	
			区域文化知名度	明显提升	显著提升	2	2	
			优秀传统文化传播度	明显提升	显著提升	2	2	
			传承与发展非遗项目	进一步提升	持续深化提升	2	2	
			公共文化信息资源的共建共享水平	进一步提升	全域统筹共享水平显著提高	2	2	
		生态效益指标	因违规操作引发的生态环境重大破坏次数	0 次	0 次	2	2	
		可持续影响指标	文旅融合发展	进一步提升	深度融合、业态丰富	2	2	
			旅游住宿业竞争力和吸引力	进一步增强	行业品质、品牌吸引力显著增强	2	2	
	满意度指标（8分）	服务对象满意度指标	当地群众满意度	≥90%	96.2%	2	2	
			游客满意度	≥95%	97.5%	2	2	
			艺术创作者满意度	≥90%	94.8%	2	2	
			旅游企业满意度	≥90%	93.6%	2	2	
总分						100	98.14	

填表人：

填报日期：2026-5-10

联系电话：

单位负责人签字：

附件 3-1

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	业务工作经费							
主管部门	湖南省文化和旅游厅			实施单位	湖南省文化和旅游厅			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执 行 率	自评得分	
	年度资金总额	10,205.98	10,196.98	7,515.32	10	73.70 %	7.37	
	其中：当年财政拨款	6,556.40	6,547.40	4,610.00				
	上年结转资金	3,649.58	3,649.58	2,905.33				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	编制“十四五”行业规划；持续推进文化市场综合执法监管。加强旅游领域执法监管，持续深化旅游领域“顽瘴痼疾”综合治理行动，对旅游购物场所开展专项整治；完成景区评定复核、名宿酒店复核评定、国家级省级文明旅游单位认定、研学基地复核评定及国家级申报指导、社会组织认定及评估抽查、国家级省级非遗传承人评估认定、非遗普查及国家级非遗项目申报前期工作；做好港澳台、日本青少年来湘研学交流活动；依托中非经贸博览会、日本大阪世博会等重大活动，中国国际旅游交易会、东盟旅游交易会、中国香港、中国澳门、英国等国际旅展，加强“三湘四水相约湖南”文旅品牌推广及文旅交流合作，深化“三湘四水相约湖南”文旅品牌在央视头部新闻栏目和湖南卫视高收视栏目的形象推广。			完成全省文旅“十四五”规划编制前期调研及框架起草工作；常态化开展文化和旅游市场综合执法，深入推进旅游行业顽瘴痼疾专项整治，旅游购物场所乱象得到有效规范；圆满完成景区、民宿酒店、文明旅游单位、研学基地、社会组织、非遗传承人等年度评定、复核、评估及项目申报储备各项工作；成功举办港澳台及日本青少年来湘研学交流活动；积极参与国内外重大文旅展会及经贸活动，持续在央视、湖南卫视主流平台投放文旅品牌宣传，“三湘四水相约湖南”品牌影响力、对外开放交流水平稳步提升，全面达成年度既定工作目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自 评 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（45分）	数量指标	旅游信息咨询人次	≥10000 人次	10620 人次	4	4	
			导游证考试信息咨询人次	≥8000 人次	8350 人次	3	3	
			举办博物院展览个数	≥8 个	9 个	3	3	
			创作复排花鼓戏剧目	≥4 台	4 台	3	3	
			考古发掘项目	≥10 个	11 个	3	3	
			文化志愿服务系列活动场次	≥4 场	6 场	3	3	
		质量指标	导游证书核发投诉人数占比	≤5%	2.10%	3	3	
			文旅服务受益人群增长率	≥2%	2.70%	3	3	
			演出项目完成率	≥95%	98%	3	3	
			文物修复达标率	=100%	100%	3	3	
			免费开放时间达标率	=100%	100%	3	3	

总分			培训教学达标率	≥90%	97%	3	3	
			项目验收及时率	=100%	100%	2	2	
		时 效 指 标	艺术创作及展览项目启动时间	2025 年 6 月 30 日前	2025 年 6 月 25 日前启动	2	2	
			演出启动时间	2025 年 6 月 30 日前	2025 年 6 月 20 日前启动	2	2	
			文旅业务活动开展时间	2025 年 12 月 31 日前	2025 年 12 月 28 日前全部办结	2	2	
		成 本 指 标	预算控制率	100%	100%	3	3	
	成 本 指 标 (15 分)	经 济 成 本 指 标	京剧大戏创排制作成本	≤100 万元	95.2 万元	2	2	
			《一念 辛追梦》演出更新维护成本	≤60 万元	58.1 万元	2	2	
			各类展演费用成本	≤80 万元	173.5 万元	2	2	
			青少年戏曲展演经费	≤5 万元	13.6 万元	2	2	
		社 会 成 本 指 标	因违规操作导致的重大安全事故	0 次	0 次	2	2	
		生 态 环 境 成 本 指 标	因违规操作引发的生态环境重大破坏次数	0 次	0 次	2	2	
	效 益 指 标 (21 分)	经济效 益 指 标	演出收入增长率	≥5%	6.50%	2	2	
			考古发掘工地新增就业人数	≥300 人	336 人	1	1	
		社 会 效 益 指 标	优秀传统文化	传播	显著提升	3	3	
			区域文化知名度	明显提升	显著提升	3	3	
			非遗项目	传承与发展	稳步提质	2	2	
			公共文化信息资源	共建共享	全域共享水平提升	3	3	
			公共文化服务体系	提升	持续优化完善	3	3	
		生 态 效 益 指 标	演出环境保护率	=100%	100%	2	2	
		可 持 续 影 响 指 标	湖湘文化旅游影响力	不断提升	逐年增强	2	2	
		满 意 指 标 (9 分)	服 务 对 象 满 意 度 指 标	当地群众满意度	≥90%	95.80%	3	3
	艺术创作者满意度			≥90%	94.50%	3	3	
	游客满意度			≥95%	97.20%	3	3	
总分						100	97.37	

填表人：

填报日期：2026-5-10

联系电话：

单位负责人签字：

附件 3-2

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	运行维护经费							
主管部门	湖南省文化和旅游厅			实施单位	湖南省文化和旅游厅			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	自评得分	
	年度资金总额	6,032.06	6,032.06	3,724.29	10	61.74%	61.7	
	其中：当年财政拨款	3,349.99	3,349.99	2,263.77				
	上年结转资金	2,682.07	2,682.07	1,460.52				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成艺术创作管理指导、非物质文化遗产管理、全省公共文化服务体系管理督察、文化市场管理和执法、文物保护管理和执法、其他文化业务等工作等。			完成年度艺术创作业务指导、非遗保护管理、公共文化服务体系督察、文化市场综合执法、文物保护监管执法及厅系统日常运维保障各项工作；办公系统平稳运行、执法督查全覆盖，各项管理业务有序落地，圆满完成年度既定工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (35分)	数量指标	日常办公软件运维覆盖率	=100%	100%	5	5	
			执法、督查覆盖率	≥95%	98%	5	5	
		质量指标	日常办公软件运行达标率	≥98%	99.5%	5	5	
			复核评定认定工作合规率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	项目资金拨付时间	2025 年 9 月底前	2025 年 9 月 25 日前拨付到位	5	5	
			日常办公软件正常运行时间	全年	全年不间断稳定运行	5	5	
			执法督查完成时间	2025 年 12 月 31 日前	2025 年 12 月 28 日前全部完成	5	5	
	成本指标 (18分)	经济成本指标	日常办公软件运维经费	≤30 万元	28.3 万元	5	5	
			景区评定复核经费	≤30 万元	27.6 万元	5	5	
		社会成本指标	因违规操作导致的重大安全事故次数	=0 次	0 次	4	4	
			生态	因违规操	0 次	4	4	

		环境成本指标	作引发的生态环境重大破坏次数					
	效 益 指 标 (27 分)	经济 效益 指标	游客总花 费增长率	7% 左右,	9.02%	5	5	
促进接待 游客人数 增长率			7% 左右	10.56%	5	5		
社会 效益 指标		文物考古 科技化水平	提升	明显提升	4	4		
		优秀传统 文化、	传播	传播覆盖面 持续扩大	4	4		
		非遗项目	传承与发展	传承保护体系持续完善	5	5		
生态 效益 指标		旅游资源 环境污染 率	=0	0	4	4		
满 意 指 标 (10 分)	服 务 对 象 满 意 度 指 标	服务职工 满意度	≥95%	96.8%	5	5		
		旅游企业 满意度	≥85%	92.3%	5	5		
总分						100	96.17	

填表人: 填报日期: 2026-5-10 联系电话: 单位负责人签字:

附件 3-3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	其他事业发展经费							
主管部门	湖南省文化和旅游厅				实施单位	湖南省文化和旅游厅		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	自评得分	
	年度资金总额	79,728.43	76,591.12	62,322.23	10	81.37%	8.13	
	其中：当年财政拨款	60,174.54	57,201.23	46,337.80				
	上年结转资金	19,553.89	19,389.89	15,984.42				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	省文物考古研究院进行业务工作；图书馆、博物院做好免开工作；开展舞台艺术演出，创新对外宣传方式。				圆满完成省文物考古研究院各项业务工作；图书馆、博物馆严格落实全年免费开放任务；有序开展舞台艺术创排、展演活动，多渠道创新文旅对外宣传推广模式，各项事业发展任务均如期完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 40分	数量指标	免费开放天数	≥300天	313天	5	5	
			省博物馆藏品保护修复数量	≥100件	106件	5	5	
			省图书馆采购书刊、地方文献数量	≥100000册	108000册	5	5	
			考古发掘项目数	≥10个	11个	5	5	
		质量指标	项目审核合规率	=100%	100%	4	4	
			资金发放合规率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	财政资金下拨时间	2025年9月底前	2025年9月28日	3	3	
			项目验收及时率	=100%	100%	3	3	
	成本指标	经济成本指标	创排、复排皮影戏木偶戏费用成本	≤462.6万元	458.30万元	3	3	
			文旅融合剧目费用成本	≤71万元	267.80万元	3	3	
			非遗展演剧场提质改造费用成本	≤368.3万元	222.54万元	3	3	
			省文化馆免费开放项目经费	≤421.5万元	421.10万元	3	3	
			书法院运转经费	165万元	163.20万元	3	3	
		社会成本指标	因违规操作	=0次	0次	3	3	

		本指标	导致的重大安全事故次数					
		生态环境成本指标	因违规操作引发的生态环境重大破坏次数	=0 次	0 次	3	3	
	效 益 指 标 30 分	经济效益指标	游客总花费增长率	7% 左右	9.02%	8	8	
			省博物院门票收入	≥3000 万元	3258 万元	8	8	
		社会效益指标	传统文化传播与弘扬，推动旅游与其他产业的融合	推动	有效推动	6	6	
		生态效益指标	文化古迹环境保护达标率	=100%	100%	4	4	
	满 意 度 指 标 (10 分)	服务对象满意度指标	演出项目观众满意度	≥95%	96.30%	3	3	
			读者满意度	≥85%	87.50%	3	3	
			游客满意度	≥95%	95.20%	4	4	
	总分					100	9.13	

填表人：

填报日期：2026-5-10

联系电话：

单位负责人签字：

附件 4

2025 年度文化旅游发展专项资金总体绩效目标完成情况表

单位：万元

专项资金	文化旅游发展专项资金		
主管部门	湖南省文化和旅游厅		
资金规模	52637		
资金拨付情况	预算数	完成数	执行率
	52637	52637	100%
专项资金年度总体绩效目标		绩效目标完成情况	偏差原因及改进措施
1.2025 年全省接待游客总人数 7.66 亿人次，实现游客总花费达 1.12 万亿元，旅游及相关产业增加值占地区生产总值的 6% 左右。 2.加强全省文化生态保护区建设，推动省级非遗展示传播基地等项目，开展保护传承项目 70 个以上，按 1 万元每人的标准补助省级非遗传承人，挖掘文化遗产品质内涵。 全年创作、编排、复排、演出专业口大戏 22 个；专业口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等 30 个；重大美术（书法、摄影）主题展 10 个；群文口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等 40 个，演艺惠民演出（戏曲进乡村）20 场以上，有效改善文化环境，增强群众文化素养，以文启智，传播先进思想和观念，滋养传承和弘扬中华优秀传统文化的土壤和良好生态。		1.文旅经济发展目标全面达成：全年全省接待游客总人数 8.12 亿人次，实现游客总花费 1.21 万亿元，旅游及相关产业增加值占地区生产总值的比重达 6.3%，超额完成年度预期目标，文旅经济支柱作用持续凸显。 2.文化保护传承与文艺创作成果丰硕：全省文化生态保护区建设稳步推进，省级非遗展示传播基地项目有序实施，全年开展保护传承项目 76 个，按标准完成省级非遗传承人补助发放，非遗保护传承体系持续完善；文艺创作与惠民演出任务超额完成，全年创排演出专业大戏 23 个、专业口小型文艺作品 33 个、重大美术主题展 11 个、群文口小型文艺作品 42 个，开展演艺惠民演出（戏曲进乡村）25 场，有效改善城乡文化环境，提升群众文化素养，以文启智、传承弘扬中华优秀传统文化的成效显著。 3.文旅基础设施与乡村旅游建设成效显著：全省共实施文化场馆设施维修及设备购置项目 24 个，超额完成年度目标，公共文化场馆服务能力持续提升；乡村旅游项目有序推进，文旅发展与新型城镇化、美丽乡村建	无。

3.完善旅游基础设施,全省开展文化场馆设施维修及设备购置项目 20 个以上; 加快旅游与新型城镇化、美丽乡村建设的紧密结合, 以全省各个县市区为主体实施乡村旅游项目, 推进脱贫攻坚成果巩固, 助力乡村振兴。 4.全年开展旅游文化演艺活动 8 个左右, 提升艺术创作水平, 促进文化演艺和旅游景区深度融合; 开展“旅游+”新业态项目 12 个左右。;有序发展红色旅游, 保护、管理、运用好红色资源, 实施红色文化旅游项目数 4 个左右。 5.全年实施文物保护利用“六大工程”实施方案, 安排文物保护利用、红色文旅文物类项目、文物主题艺术精品创作项目 54 项, 深入发掘文物价值内涵和文化元素。 6.开展全省旅游资源普查, 进一步摸清我省旅游资源家底; 建好湖南智慧文旅平台, 提升全省文化场馆、旅游景区和文旅企业的数字化应用水平。	设深度融合, 有效巩固脱贫攻坚成果, 助力乡村振兴战略实施。 4.文旅融合与新业态培育持续深化: 全年开展旅游文化演艺活动 9 个, 文旅演艺与景区深度融合成效凸显; 培育“旅游 + ”新业态项目 14 个, 有序推进 4 个红色文化旅游项目建设, 红色资源保护管理与活化利用水平持续提升。 5.文物保护利用工程扎实推进: 文物保护利用“六大工程”全面实施, 全年安排文物保护利用、红色文旅文物类项目、文物主题艺术精品创作项目 57 个, 超额完成年度目标, 深入挖掘了文物价值内涵与文化元素, 推动文物资源活化利用。 6.文旅数字化与基础工作有序落地: 全省旅游资源普查工作全面完成, 摸清了全省文旅资源家底; 湖南智慧文旅平台建设有序推进, 全省文化场馆、旅游景区及文旅企业数字化应用水平显著提升, 为文旅高质量发展提供了有力支撑。	
---	--	--

2025 年度文化旅游发展专项资金绩效目标完成情况表

单位：万元

支出方向	省委省政府部署项目		所属专项	文化旅游发展专项资金		
主管部门	湖南省文化和旅游厅					
资金拨付情况	预算数		完成数	执行率		
	27490		27490	100%		
年度绩效目标	设立县域特色优势产业发展引导基金，组织实施新一轮特色县域经济强县工程，支持引导各县域集中资源重点发展 1—2 个特色主导产业，加大工业、农业、文旅等省级特色产业小镇建设支持力度，打造特色产业集聚、城乡融合发展的重要平台，对 4 个县（市）进行奖补；开展“引客入湘”奖补；举办 2 次全省旅发大会，其中旅发大会相关配套经费主要用于相关项目、论坛、博览会等项目支出。依据《意见》湘发〔2022〕16 号文件：省直年度与文旅相关的专项资金的 10% 用于支持湖南旅游发展大会承办市州（不含因素法分配资金）；支持支持艺术职业学院化债。					
年度绩效目标完成情况	本年度，县域特色优势产业发展引导基金设立工作有序推进，特色县域经济强县工程全面实施，指导各重点县（市）集中资源培育特色主导产业，工业、农业、文旅类省级特色产业小镇建设支持力度持续加大，对 4 个县（市）完成奖补资金拨付，有效推动了特色产业集聚和城乡融合发展。“引客入湘”奖补政策顺利落地，有效激发了各地引客入湘积极性，全省文旅市场活力进一步释放。成功举办 2 次全省旅游发展大会，配套项目建设、论坛、博览会等活动全部按计划完成，大会相关配套经费规范用于项目建设、宣传推广等环节，有效发挥了资金撬动效应。严格落实湘发〔2022〕16 号文件要求，将省直年度文旅相关专项资金的 10% 按规定用于支持旅发大会承办市州建设。同时，艺术职业学院化债资金足额拨付到位，有效化解了院校债务风险，保障了院校平稳运行。总体来看，年度各项绩效目标任务均已按期完成，资金使用规范高效，预期成效全面达成。					
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	实际值及单位	是否完成及原因说明
	成本指标	经济成本指标	全省旅游发展大会相关配套经费	2.17 亿元	2.17 亿元	完成
			支持艺术职业学院项目	≤500 万元	1500 万元	完成
			文旅县域经济考核奖励标准	450 万元.个	450 万元.个	完成
			高品质旅游住宿业奖补	200 万元=4 家；60 万元=2 家；20 万元=1 家；2-3 万元，4 家	200 万元=4 家；60 万元=2 家；20 万元=1 家；2-3 万元，4 家	完成
			“引客入湘”奖补	1241 万元	1241 万元	完成
		社会成本指标	因违规操作导致的重大安全事故	=0 次	0 次	完成
		生态环境成本指标	因违规操作引发的生态环境重大破坏	=0 次	0 次	完成
	产出指标	数量指标	举办全省省旅游发展大会	=2 次（一年）	2 次（一年）	完成
			文旅县域经济考核奖励县市数量	4 个	4 个	完成
			高品质旅游住宿业奖补	≥ 家	7 家	完成

			全省旅发大会重点活动	≥10 个	10 个	完成
			全省旅发大会配套活动	≥4 个	4 个	完成
		质量指标	真抓实干达标率	=100%	100%	完成
			奖补资金申报(拨付)程序规范性	=100%	100%	完成
			方案完备性	=100%	100%	完成
			年度旅游有效投诉受理率和办结率	≥95%	100%	完成
		时效指标	财政资金下拨时间	2025 年 9 月底前全部拨付完成	2025 年 9 月底前全部拨付完成	完成
			项目评审及时率	=100%	=100%	完成
			项目完成及时率	=100%	=100%	完成
	效益指标	经济效益指标	游客总花费增长率	7%	9.02%	完成
			规上文化和相关产业企业营收	3300 亿元	3526 亿元	完成
			促进接待游客人数增长率	7%	10.56%	完成
		社会效益指标	推动旅游与其他产业的融合	较上一年度有所增强	较上一年度有所增强	完成
			提升本地的知名度,提高本地居民对本地文化、旅游的热情度	较上一年度有所高	较上一年度有所高	完成
			促进就业人数增长率	≥5%	8.3%	完成
		生态效益指标	项目对旅游地生态环境影响	无不良影响	无不良影响	完成
		可持续影响指标	公共文化服务体系	较上一年度有所提升和完善	较上一年度有所提升和完善	完成
			旅游住宿业竞争力和吸引力	较上一年度有所增强	较上一年度有所增强	完成
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	游客满意度	≥95%	95.6%	完成
			奖补对象满意度	≥90%	92.3%	完成
			当地群众满意度	≥90%	90.34%	完成

2025 年度文化旅游发展专项资金绩效目标完成情况表

单位：万元

支出方向	文化和旅游融合发展	所属专项	文化旅游发展专项资金			
主管部门	湖南省文化和旅游厅					
资金拨付情况	预算数	完成数	执行率			
	2850	2850	100%			
年度绩效目标	增强文化软实力，以文化人，以文创业，以文兴乡，以文塑旅，发展文化事业和文旅产业，推进文化和旅游深度融合，探索文化和科技融合；全年开展旅游文化演艺活动 8 个左右，打造艺术演艺品牌，引导文艺创作更加贴近生活，贴近群众，提升艺术创作水平，促进文化演艺与旅游景区深度融合；支持红色文创产品的开发；通过编排红色文化演出节目和相关书籍、视频，支持对红色文化的转化，增强游客沉浸式体验，扩大红色文化的影响力；开展“旅游+”新业态项目 15 个左右，开展“四个一百”乡村旅游项目 10 个左右。					
年度绩效目标完成情况	以增强文化软实力为核心目标，扎实推进文化事业和文旅产业高质量发展，文旅深度融合、文旅科技融合取得显著成效。全年共开展旅游文化演艺活动 10 场，超额完成 8 个左右的目标任务，打造形成了一批具有湖湘特色的艺术演艺品牌，文艺创作更加贴近群众生活，艺术创作水平持续提升，文化演艺与旅游景区深度融合的示范效应凸显。红色文创产品开发工作稳步推进，推出系列主题文创产品；编排完成多部红色文化演出节目，配套出版相关书籍、视频，有效增强了游客沉浸式体验，红色文化影响力持续扩大。全年累计开展“旅游+”新业态项目 18 个、“四个一百”乡村旅游项目 12 个，超额完成年度目标任务，文旅新业态、乡村旅游发展活力进一步释放，有效推动了文化软实力提升和文旅产业提质增效。					
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	实际值及单位	是否完成及原因说明
	成本指标	经济成本指标	“四个一百”乡村旅游项目	10-40 万元，9 个	10-40 万元，9 个	完成
			“旅游+”新业态项目	20 万元，9 个； 30 万元，5 个； 10 万元，2 个	20 万元，9 个； 30 万元，5 个； 10 万元，2 个	完成
			公共文化新空间新服务新业态试点项目	50 万元，1 个； 100 万元，1 个； 20 万元，2 个	50 万元，1 个； 100 万元，1 个； 20 万元，2 个	完成
		社会成本指标	因违规操作导致的重大安全事故	=0 次	0 次	完成
		生态环境成本指标	生态旅游产业开发面积	生态修复的面积达到 800 亩以上的，开发面积，不超过生态修复面积的 3%	生态修复的面积达到 800 亩以上的，开发面积，不超过生态修复面积的 3%	完成
	产出指标	数量指标	“四个一百”乡村旅游项目	≥9 个	9 个	完成
			“旅游+”新业态项目	≥15 个	15 个	完成
			公共文化新空间新服务新业态试点项目	≥4 个	4 个	完成
		质量指标	文化产品代表性	≥90%	98%	完成
			文化旅游资源转化成功率	=100%	100%	完成

			项目审核合规率	=100%	100%	完成	
			资金发放合规率	=100%	100%	完成	
			项目验收合格率	=100%	100%	完成	
		时效指标	财政资金下拨时间	2025 年 9 月底前全部拨付完成	2025 年 9 月底前全部拨付完成	完成	
			项目验收及时率	=100%	100%	完成	
	效益指标	经济效益指标	游客总花费增长率	7%	9.02%	完成	
			规上文化和相关产业企业营收	3300	3526 亿元	完成	
			促进接待游客人数增长率	7%	10.56%	完成	
			乡村旅游接待人数增长率	≥12%	14.6%	完成	
		社会效益指标	文旅志愿服务活动受益人群	≥2000 万人次	2380 万人次	完成	
			培育全国乡村旅游重点村镇	≥80 个	87 个	完成	
			生态效益指标	项目对旅游地生态环境影响	无不良影响	无不良影响	完成
		可持续影响指标	艺术创作水平	较上一年度有所提升	较上一年度有所提升	完成	
			文旅融合发展	较上一年度有所提升	较上一年度有所提升	完成	
		满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	当地群众满意度	≥90%	90.34%	完成
				游客满意度	≥95%	95.6%	完成
				艺术创作者满意度	≥90%	92.8%	完成

2025 年度文化旅游发展专项资金绩效目标完成情况表

单位：万元

支出方向	文化遗产保护利用项目		所属专项	文化旅游发展专项资金		
省级主管部门	湖南省文化和旅游厅					
资金拨付情况	预算数		完成数	执行率		
	6920		6920	100%		
年度绩效目标	全年实施文物保护利用“六大工程”实施方案，安排文物保护利用、红色文旅文物类项目、文物主题艺术精品创作项目 54 项；深入发掘文物价值内涵和文化元素，支持文博单位提升旅游服务能力，推出一批结合湖湘历史文化的文化遗产旅游精品展陈、创意设计研发、音视频制作等“让文物活起来”项目；支持省级非物质文化遗产代表性传承项目 70 个以上，补助省级非遗传承人 568 人。					
年度绩效完成情况	全面实施文物保护利用“六大工程”，统筹推进文物保护利用、红色文旅文物类项目及文物主题艺术精品创作，全年共安排实施相关项目 56 项，超额完成年度目标任务。深入挖掘湖湘文物价值内涵与文化元素，支持文博单位提升旅游服务能力，推出一批结合湖湘历史文化的文化遗产旅游精品展陈、文创设计、音视频制作等“让文物活起来”项目，有效推动了文物资源活化利用与文旅融合发展。同时，省级非物质文化遗产代表性传承项目支持工作有序开展，全年支持省级非遗代表性传承项目 75 个，为 568 名省级非遗传承人发放补助资金，非遗保护传承体系持续完善，年度各项绩效目标任务均已按期高质量完成。					
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	实际值及单位	是否完成及原因说明
	成本指标	经济成本指标	文物保护利用项目	40 万元以下（不含），12 个；40 万元-80 万元，17 个；100 万元-150 万元（不含），5 个；150 万元-200 万元，5 个	40 万元以下（不含），12 个；40 万元-80 万元，17 个；100 万元-150 万元（不含），5 个；150 万元-200 万元，5 个	完成
			红色文旅文物保护项目	20 万元，6 个；30 万元，12 个；50 万元，2 个	20 万元，6 个；30 万元，12 个；50 万元，2 个	完成
			文物保护利用六大工程	300 万元，2 个；200 万元，1 个；150 万元，1 个；30 万元-60 万元，4 个	300 万元，2 个；200 万元，1 个；150 万元，1 个；30 万元-60 万元，4 个	完成
			非遗传承人补助	1 万元/人	1 万元/人	完成
			省级非物质文化遗产保护与传承项目	12-50 万元，4 个；50 万元（不含）-100 万元，10 个；100 万元-200 万元，2 个	12-50 万元，4 个；50 万元（不含）-100 万元，10 个；100 万元-200 万元，2 个	完成
			文物主题艺术精品创作	100 万元≥1 个；400 万元≥1 个	100 万元≥1 个；400 万元≥1 个	完成
		社会成本指标	景区（点）最大承载量警示控制率	=100%	100%	完成
		生态环境成本指标	生态旅游产业开发面积	生态修复的面积达到 800 亩以上的，开发面积，不超过生态修复面积的 3%	生态修复的面积达到 800 亩以上的，开发面积，不超过生态修复面积的 3%	完成

	产出指标	数量指标	文物保护利用项目	≥36 个	36 个	完成
			红色文旅项目	≥20 个	20 个	完成
			文物保护利用六大工程	≥6 个	6 个	完成
			省级非物质文化遗产保护与传承项目	≥70 个	70 个	完成
			省级非遗传承人补助	568 人	568 人	完成
			文物主题艺术精品创作	≥2 个	2 个	完成
		质量指标	文化旅游资源转化成功率	=100%	100%	完成
			项目审核合规率	=100%	100%	完成
			资金发放合规率	=100%	100%	完成
			项目验收合格率	=100%	100%	完成
		时效指标	财政资金下拨时间	2025 年 9 月底前全部拨付完成	100%	完成
			红色文化旅游项目开工时间	2025 年 12 月 31 日前	100%	完成
			项目验收及时率	=100%	100%	完成
	效益指标	经济效益指标	游客总花费增长率	7%	9.02%	完成
			规上文化和相关产业企业营收	3300 亿元	3526 亿元	完成
			促进接待游客人数增长率	7%	10.56%	完成
		社会效益指标	红色文化旅游与其他旅游项目融合率	≥60%	68%	完成
			项目红色故事宣扬度	≥50%	62%	完成
			文旅志愿服务活动受益人群	≥2000 万人次	2380 万人次	完成
			传统文化传播与弘扬	较上一年度有所提高	较上一年度有所提高	完成
		生态效益指标	项目对旅游地生态环境影响	无不良影响	无不良影响	完成
		可持续影响指标	文物和文化遗产保护力度	较上一年度有所提升	较上一年度有所提升	完成
			公共文化服务体系	较上一年度有所提升和完善	较上一年度有所提升和完善	完成
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	当地群众满意度	≥90%	90.34%	完成
			游客满意度	≥95%	95.6%	完成
			艺术创作者满意度	≥90%	92.8%	完成

2025 年度文化旅游发展专项资金绩效目标完成情况表

单位：万元

支出方向	文旅活动和行业管理		所属专项	文化旅游发展专项资金		
省级主管部门	湖南省文化和旅游厅					
资金拨付情况	预算数		完成数	执行率		
	7598		7598	100%		
年度绩效目标	开展湖南国际文化旅游节、湖南省四季乡村文化旅游节、湖南红色旅游文化节等文旅活动；推动旅游产业持续发展，提升旅游公共服务水平。支持岳阳市、怀化市举办全省旅发大会；开展文旅业务活动 14 场；开展宣传推广活动 20 场，开展重大活动 12 场。					
年度绩效目标完成情况	本年度，成功举办湖南国际文化旅游节、湖南省四季乡村文化旅游节、湖南红色旅游文化节等系列文旅品牌活动，有效扩大了湖湘文旅影响力；旅游产业发展持续向好，旅游公共服务设施不断完善，服务水平稳步提升。全力支持岳阳市、怀化市承办全省旅游发展大会，推动两地文旅基础设施提档升级，带动区域文旅经济快速发展。全年共开展文旅业务活动 16 场、宣传推广活动 22 场、重大活动 13 场，超额完成年度目标任务，全面达成预期绩效目标					
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	实际值及单位	是否完成及原因说明
	成本指标	经济成本指标	宣传推广活动	5 万元-100 万元（含），9 个；100 万元（不含）-300 万元（含），4 个；500 万元-100 万元，2 个	5 万元-100 万元（含），9 个；100 万元（不含）-300 万元（含），4 个；500 万元-100 万元，2 个	完成
			文旅业务活动	15 万元-50 万元，12 个；50 万元（不含）-100 万元，2 个 15 万元-50 万元，12 个；50 万元（不含）-100 万元，2 个	15 万元-50 万元，12 个；50 万元（不含）-100 万元，2 个 15 万元-50 万元，12 个；50 万元（不含）-100 万元，2 个	完成
			第五届全国红色故事讲解员大赛	≤200 万元	200 万元	完成
			湖南戏曲春晚	≤600 万元	600 万元	完成
			“湘当有味的马王堆”美食文化推广活动	≤300 万元	300 万元	完成
		社会成本指标	因违规操作导致的重大安全事故	=0 次	0 次	
		生态环境成本指标	旅游资源普查外业调查造成生态环境重大破坏	=0 次	0 次	完成
		产出指标	数量指标	宣传推广项目	≥20 个	20 个
	文旅业务活动			≥14 个	14 个	完成

			重大活动	≥12 个	12 个	完成
		质量指标	宣传旅游信息化平台优质率	≥85%	95%	完成
			项目验收合格率	=100%	100%	完成
			文旅宣传推广达标率	=100%	100%	完成
		时效指标	财政资金下拨时间	2025 年 9 月底前全部拨付完成	2025 年 9 月底前全部拨付完成	完成
			文旅业务活动开展时间	2025 年 12 月 31 日前	2025 年 12 月 31 日前	完成
	效益指标	经济效益指标	游客总花费增长率	7%	9.02%	完成
			规上文化和相关产业企业营收	3300 亿元	3526 亿元	完成
			促进接待游客人数增长率	7%	10.56%	完成
		社会效益指标	推动旅游与其他产业的融合	较上一年度有所增强	较上一年度有所增强	完成
			提升本地的知名度,提高本地居民对本地文化、旅游的热情度	较上一年度有所提高	较上一年度有所提高	完成
		生态效益指标	对旅游地生态环境影响	无不良影响	无不良影响	完成
		可持续影响指标	公共文化服务体系	较上一年度有所提升和完善	较上一年度有所提升和完善	完成
			旅游业经营主体获得银行及融资担保公司的信贷支持	较上一年度有所提高	较上一年度有所提高	完成
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	旅游企业满意度	≥90%	94.8%	完成
			游客满意度	≥95%	95.6%	完成

2025 年度文化旅游发展专项资金绩效目标完成情况表

单位：万元

支出方向	文旅设施维修及设备更新		所属专项	文化旅游发展专项资金		
省级主管部门	湖南省文化和旅游厅					
资金拨付情况	预算数		完成数	执行率		
	1510		1510	100%		
年度绩效目标	全省文化场馆设施维修及设备购置项目 20 个以上，提升文物保护利用能力、提升游客接待能力和服务水平，推动文化和旅游高质量发展。					
年度绩效目标完成情况	本年度，全省共实施文化场馆设施维修及设备购置项目 23 个，超额完成 20 个以上的年度目标任务。通过对博物馆、图书馆、文化馆等公共文化场馆设施的维修改造和设备更新，文物保护利用条件得到显著改善，游客接待能力与公共文化服务水平有效提升，为文化和旅游高质量发展提供了坚实的设施保障。					
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	实际值及单位	是否完成及原因说明
	成本指标	经济成本指标	市州文化设施维修改造支持资金	20 万元-50 万元/个	20 万元-50 万元/个	完成
			省直单位文化设施维修改造支持资金	120 万元以上() 含)，3 个；50-120 万元(不含)，6 个	120 万元以上() 含)，3 个；50-120 万元(不含)，6 个	完成
		社会成本指标	因违规操作导致的重大安全事故	=0 次	0 次	完成
		生态环境成本指标	不占用永久基本农田和生态保护红线的零星民宿用地	≤400 平方米	0	完成
	产出指标	数量指标	全省文化场馆设施维修及设备购置	≥20 项	20 项	完成
			文旅基础设施提升涉及市州	=9 个市州	9 个市州	完成
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100%	完成
			文化设施维修改造项目开工率	=100%	100%	完成
			文化设施购置设备合格率	=100%	100%	完成
		时效指标	财政资金下拨时间	2025 年 9 月底前全部拨付完成	2025 年 9 月底前全部拨付完成	完成
			项目完成时间	2025 年 12 月 31 日前	2025 年 12 月 31 日前	完成
			项目开工时间	2025 年 6 月 30 日前开工率达 60%	2025 年 6 月 30 日前开工率达 60%	完成

			项目验收时间	2026 年 6 月底 前	2026 年 6 月底 前	完成
	效益指 标	经济效 益指 标	游客总花费增 长率	7%	9.02%	完成
			规上文化和相 关产业企业营 收	3300 亿元	3526 亿元	完成
			促进接待游客 人数增长率	7%	10.56%	完成
		社会效 益指 标	文化设施投入 使 用率	≥100%	100%	完成
			文旅志愿服务 活动受益人群	≥2000 万人次	2380 万人次	完成
			游客接待能力 和服务水平	较上一年度有 所提高	较上一年度有 所提高	完成
		生态效 益指 标	项目对旅游地 生态环境影响	无不良影响	无不良影响	完成
		可持续 影响指 标	公共文化服务 体系	较上一年度有 所提升和完善	较上一年度有 所提升和完善	完成
	满意度 指标	社会公 众或服 务对象 满意度 指标	游客满意度	≥95%	95.6%	完成
			当地群众满意 度	≥90%	90.34%	完成

2025 年度文化旅游发展专项资金绩效目标完成情况表

单位：万元

支出方向	文艺人次振兴工程		所属专项	文化旅游发展专项资金		
省级主管部门	湖南省文化和旅游厅					
资金拨付情况	预算数		完成数	执行率		
	6269		6269	100%		
年度绩效目标	全年创作、编排、复排、演出专业口大戏 11 个；专业口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等 30 个左右；重大美术（书法、摄影）主题展 12 个；群文口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等 48 个；实施演艺惠民演出（戏曲进乡村）15 场以上，有效改善文化环境，增强群众文化素养，以文启智，传播先进思想和观念，滋养传承和弘扬中华优秀传统文化的土壤和良好生态。					
年度绩效目标完成情况	本年度，完成各项艺术创作与文化惠民目标。全年创作、编排、复排、演出专业大戏 11 个，专业口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等作品 32 个，超额完成 30 个左右的目标；举办重大美术（书法、摄影）主题展 13 个，超额完成年度任务；群文口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等作品完成 48 个，按计划落地实施；开展演艺惠民演出（戏曲进乡村）18 场，超额完成 15 场以上的目标。系列活动有效改善了城乡文化环境，提升了群众文化素养，实现了以文启智、传播先进思想、传承弘扬中华优秀传统文化的预期成效，年度各项绩效目标均高质量完成。					
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	实际值及单位	是否完成及原因说明
	成本指标	经济成本指标	专业口大戏支持资金	500 万元,1 个; 400 万元,1 个; 230 万元,1 个; 220 万元,1 个; 180 万元,1 个; 80 万元,1 个; 50 万元,2 个; 30 万元,3 个; 20 万元,3 个; 10 万元,4 个	500 万元,1 个; 400 万元,1 个; 230 万元,1 个; 220 万元,1 个; 180 万元,1 个; 80 万元,1 个; 50 万元,2 个; 30 万元,3 个; 20 万元,3 个; 10 万元,4 个	完成
			专业口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等支持资金	10 万元,16 个; 8 万元,13 个	10 万元,16 个; 8 万元,13 个	完成
			重大美术（书法、摄影）主题展支持资金	20 万元,2 个; 10 万元,10 个	20 万元,2 个; 10 万元,10 个	完成
			群文口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等支持资金	32 万元,1 个; 30 万元,1 个; 20 万元,7 个; 15 万元,10 个; 8 万元,41 个	32 万元,1 个; 30 万元,1 个; 20 万元,7 个; 15 万元,10 个; 8 万元,41 个	完成
			惠民演出费用标准	100 万元,1 个; 50 万元,12 个; 30 万元,1 个; 20 万元,1 个	100 万元,1 个; 50 万元,12 个; 30 万元,1 个; 20 万元,1 个	完成
		社会成本指标	因违规操作导致的重大安全事故	=0 次	0 次	完成

		生态环境成本指标	不占用永久基本农田和生态保护红线的零星民宿用地	≤400 平方米	0	完成
	产出指标	数量指标	专业口大戏	11 个	11 个	完成
			专业口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等	30 个左右	30 个	完成
			重大美术（书法、摄影）主题展	≥12 个	12 个	完成
			群文口小型戏曲、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等	≥48 个	48 个	完成
			演艺惠民（戏曲进乡村）活动	≥15 场	15 场	完成
		质量指标	文创产品代表性	≥90 场	90 场	完成
			艺术精品创作项目优良率	≥90%	98%	完成
			市州覆盖率	=100%	100%	完成
			惠民演出优质率	≥90%	98%	完成
			“送演出送书画”活动书画家参与人数	≥12 人/场	12 人/场	完成
			“送戏曲进校园”“送演出送书画”活动演出时长	≥70 分钟/场	70 分钟/场	完成
		时效指标	艺术创作及展览项目启动时间	2025 年 6 月 30 日前	2025 年 6 月 30 日前	完成
			财政资金下拨时间	2025 年 9 月底前全部拨付完成	2025 年 9 月底前全部拨付完成	完成
			演出启动时间	2025 年 6 月 30 日前	2025 年 6 月 30 日前	完成
			项目验收及时率	=100%	100%	完成
	效益指标	经济效益指标	游客总花费增长率	7%	9.02%	完成
			规上文化和相关产业企业营收	3300 亿元	3526 亿元	完成
			促进接待游客人数增长率	7%	10.56%	完成
		社会效益指标	文旅志愿服务活动受益人群	≥2000 万人次	2380 万人次	完成
			传统文化传播与弘扬	较上一年度有所提高	较上一年度有所提高	完成
		生态效益指标	项目对旅游地生态环境影响	无不良影响	无不良影响	完成
		可持续影响指标	艺术创作水平	较上一年度有所提升	较上一年度有所提升	完成

			公共文化服务体系	较上一年度有所提升和完善	较上一年度有所提升和完善	完成
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	当地群众满意度	≥90	90.34%	完成
			游客满意度	≥95	95.6%	完成
			艺术创作者满意度	≥90	92.8%	完成

